

## À PROPOS

### **Les contrats-types**

Les artistes auteurs sont trop souvent démunis devant les subtilités du droit quand, à l'occasion d'une commande publique ou privée, d'une exposition, d'une publication, d'une résidence d'artiste, d'un symposium, d'un achat d'œuvre, se présente la nécessité de négocier un contrat.

C'est pourquoi, à travers une série de brefs ouvrages clairs et pointus, nous avons cherché à répondre au besoin d'information des artistes auteurs en arts visuels.

Ces ouvrages présentent, pour chaque contrat, un contrat type et des commentaires.

Les clauses de ces contrats types ont été établies dans un souci de respecter l'équilibre des intérêts des parties. Chacune de nos organisations professionnelles est habituée à traiter de ces questions, à apporter des solutions concrètes et à encourager la conciliation ou la médiation.

Participant régulièrement à des réunions, nous avons pu mutualiser nos compétences respectives pour apporter une vision élargie la plus complète des différents problèmes juridiques posés et des solutions proposées. Ce travail a été réalisé avec la collaboration d'un juriste spécialisé, Me Jean Vincent, avocat.

L'originalité et l'intérêt que représentent ces ouvrages : en marge du contrat-type proposé, à la fois d'un côté les commentaires et les remarques de Me Jean Vincent, mais aussi d'autre part, les préconisations des artistes auteurs de l'USOPAV. Ce double regard permettra à chaque lecteur de mieux comprendre et d'affiner ses choix en fonction de son cas particulier.

### **L'USOPAV**

L'union est essentielle pour faire passer l'intérêt général des auteurs des arts visuels avant l'intérêt particulier de telle ou telle corporation ou organisation ; elle est l'une des conditions incontournables pour obtenir des avancées dans le secteur des arts visuels.

C'est dans cet esprit que les organisations professionnelles des arts visuels ont fondé en 2005 une plateforme de travail et de dialogue : l'USOPAV (Union des Syndicats et Organisations Professionnelles des Arts Visuels).

L'USOPAV discute de tous les sujets d'actualité qui concernent nos professions, imagine des préconisations pertinentes à proposer aux pouvoirs publics, aux partenaires privés, à l'ensemble des artistes auteurs et développe des outils d'intérêt général. La réflexion commune nourrit positivement la réflexion de chacun.

## CONTRAT D'EXPOSITION

version commentée

### ENTRE LES SOUSSIGNES :

1.

Nom, prénom, (pseudonyme) :

N° SIRET :

Code APE :

N° TVA intracommunautaire :

#### **REMARQUES de l'USOPAV**

*L'artiste auteur inscrit ici son numéro de TVA intracommunautaire ou spécifie « exonéré » suivi de la mention « la TVA n'est pas due en cas d'exonération ou franchise en application de l'article 293B-III-2-3 du Code général des impôts »*

N° AGESEA ou MDA :

#### **REMARQUES de l'USOPAV**

*L'artiste auteur inscrit ici son numéro de TVA intracommunautaire ou spécifie « exonéré » suivi de la mention « la TVA n'est pas due en cas d'exonération ou franchise en application de l'article 293B-III-2-3 du Code général des impôts » L'artiste auteur inscrit ici son numéro de TVA intracommunautaire ou spécifie « exonéré » suivi de la mention « la TVA n'est pas due en cas d'exonération ou franchise en application de l'article 293B-III-2-3 du Code général des impôts »*

Adresse :

Adresse @ :

Activité artistique :

Ci-après dénommé « **L'ARTISTE-AUTEUR** » (voir en fin de contrat les notes)

#### **REMARQUES du juriste**

*S'agissant d'un collectif d'artistes-auteurs, deux options sont possibles : soit un seul contrat est signé par les membres du collectif, soit un contrat par membre du collectif. Dans le premier cas, les artistes auteurs sont solidairement responsables de l'exécution du contrat dans son ensemble. Dans le deuxième cas, chacun est responsable de ses seules obligations.*

D'une part

**ET**

2.

Dénomination sociale :

Forme sociale :

Siège social :

RCS :

N° SIRET :

Code APE :

N° TVA intracommunautaire :

N° AGESEA ou MDA diffuseur :

représenté par \_\_\_\_\_, en sa qualité de

Adresse @ :

N° tél. :

N° télécopie :

Ci-après dénommée « **LE LIEU DE DIFFUSION** »

**REMARQUES de l'USOPAV**

*Il est important d'identifier avec précision la personne ou entreprise qui s'engage par la signature du contrat. Le Lieu de Diffusion peut être géré sous la responsabilité d'une personne ou entreprise privée comme sous la responsabilité d'une personne publique. Le présent contrat est établi pour ces deux cas de figure. Le contrat d'exposition est soumis au respect du Code de la propriété intellectuelle.*

**REMARQUES du juriste**

*La mention de la qualité du signataire du contrat (Gérant, Président, etc.) et des identifiants juridiques de la personne morale qu'il représente (dénomination et forme sociale, RCS, SIRET, APE, siège social) est une condition de validité du contrat. Tout diffuseur doit être identifié par l'organisme de sécurité sociale dont dépend l'artiste auteur et s'acquitter de la « contribution diffuseur » (1,1% de la rémunération brute hors taxe qu'il verse à l'artiste auteur). Cette contribution obligatoire est à sa charge.*

D'autre part

**ETANT PREALABLEMENT EXPOSE CE QUI SUIT :**

**REMARQUES du juriste**

*Le titre d'une exposition est une appellation protégée par le droit d'auteur en application de l'article L. 112-4 du Code de la propriété intellectuelle. Il peut par ailleurs faire l'objet d'un dépôt de marque et de nom de domaine par l'auteur ou en son nom. Cela paraît particulièrement justifié si ce titre est le nom d'un concept appelé à se développer sous d'autres formes.*

LE LIEU DE DIFFUSION souhaite exposer des œuvres créées par L'ARTISTE-AUTEUR, dans le cadre d'une exposition ayant pour titre : « ..... » et ci-après dénommée « L'EXPOSITION ».

Les œuvres originales exposées ont toutes été créées par L'ARTISTE-AUTEUR. La nature des œuvres créées par L'ARTISTE-AUTEUR rend incontestable leur protection en tant qu'œuvres de l'esprit au sens de l'article L.112-2 du Code de la propriété intellectuelle.

## **IL A ÉTÉ ARRÊTÉ ET CONVENU CE QUI SUIT**

### **ARTICLE 1 – OBJET**

#### **REMARQUES du juriste**

*Le renvoi à des annexes permet de faciliter la rédaction du contrat ; la partie principale du présent contrat type ayant à être complétée ou finalisée sur un nombre assez restreint de points. Toutefois, ces annexes ont une nature contractuelle à part entière et engagent la responsabilité des parties. L'annexe 1 est essentielle car elle fixe les contours de l'objet du contrat.*

L'ARTISTE-AUTEUR prête au LIEU DE DIFFUSION pour les besoins de L'EXPOSITION, les OEUVRES identifiées en ANNEXE 1 et ci-après dénommées « les OEUVRES ».

#### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Ce contrat d'exposition n'habilite donc pas le lieu de diffusion à vendre les œuvres exposées. Ce point est précisé dans l'article 5.*

Exceptionnellement, une ŒUVRE identifiée en ANNEXE 1 pourra être remplacée par une œuvre équivalente par L'ARTISTE-AUTEUR dès lors que cela ne dénature pas l'exposition.

LE LIEU DE DIFFUSION prend en charge l'accueil du public.

L'accès du public à l'exposition sera<sup>1</sup> :

- a) gratuit
- b) payant

En cas d'accès payant, les tarifs sont fixés en ANNEXE 2.

## 1. - Lieu(x) et dates d'exposition

### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Le choix du lieu d'exposition est important, à la fois pour être en adéquation avec les caractéristiques des œuvres exposées et pour attirer le public qui soit le plus susceptible d'être intéressé.*

### **REMARQUES du juriste**

*Le cas particulier des expositions itinérantes est visé à l'article 9 et fait l'objet de l'annexe 4. Si une œuvre est conservée par un lieu d'exposition pendant une durée supérieure à un an, il y a lieu naturellement de prévoir des pourparlers relatifs à une éventuelle acquisition de l'œuvre. Une telle acquisition ferait alors l'objet d'un contrat de vente, avec le cas échéant signature par l'artiste-auteur d'un certificat d'authenticité.*

L'EXPOSITION sera présentée dans le(s) lieu(x) suivant(s) : .....

L'EXPOSITION aura lieu pendant la (les) période (s) suivante(s):

du .....au ....., horaires .....

du .....au ....., horaires .....

### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Toute prolongation de la période d'exposition représente une exploitation complémentaire des œuvres et doit faire objet d'un avenant au présent contrat pour définir le terme de cette nouvelle période et de nouvelles conditions financières*

Les parties ne pourront prolonger ou écourter la période d'exposition que d'un commun accord établi par un avenant au présent contrat ; cet avenant devant préciser si les conditions financières du présent contrat s'en trouvent modifiées.

Une période d'exposition d'une durée supérieure à un an doit faire l'objet de pourparlers de bonne foi quant à l'acquisition de l'œuvre par le LIEU DE DIFFUSION.

## 2. Financement de la réalisation d'une ou plusieurs œuvres:

### **REMARQUES du juriste**

*Le financement par le Lieu de Diffusion des frais de réalisation d'une ou plusieurs œuvres nécessite que soient fixées les modalités et les conditions de ce financement, notamment en ce qui concerne la description précise des caractéristiques de l'œuvre, le budget alloué, la mise en œuvre de ce budget, le calendrier de réalisation, etc. Il est donc recommandé d'établir à cet effet un contrat distinct pour la ou les œuvres concernées.*

Si LE LIEU DE DIFFUSION participe au financement de la réalisation d'une ou plusieurs ŒUVRES par L'ARTISTE-AUTEUR, les modalités définies de ce financement font l'objet d'un contrat distinct.

#### **REMARQUES de l'USOPAV**

*La participation du Lieu de Diffusion au financement des frais de réalisation d'une œuvre ne doit pas être confondue avec le coût d'acquisition d'une œuvre. Ainsi qu'il est dit à l'article 5, les œuvres restent en tout état de cause la propriété de l'artiste-auteur. Une acquisition devra faire l'objet d'un contrat de vente pour un prix qui est nécessairement bien supérieur au prix de réalisation.*

#### **REMARQUES du juriste**

*Le mot « production » est parfois utilisé pour désigner la réalisation ou la fabrication d'une œuvre d'art. Il est recommandé d'éviter son utilisation car il est une source de confusion. En effet, le Code de la propriété intellectuelle vise uniquement par le mot « producteur » la personne qui a la responsabilité de l'enregistrement d'un phonogramme ou d'une œuvre audiovisuelle ; étant précisé que le « producteur » est titulaire de droits voisins du droit d'auteur. Ici, c'est l'artiste-auteur qui est propriétaire de tels droits en cas de réalisation d'une œuvre d'art intégrant des phonogrammes ou des vidéogrammes. L'artiste-auteur est en effet le « producteur » de ces phonogrammes ou vidéogrammes en tant que responsable de la création de l'œuvre d'art.*

### **3. - Droits d'auteur**

Les modalités de cession des droits d'auteur nécessaires à la présentation publique des ŒUVRES lors de L'EXPOSITION, ainsi qu'aux actes de reproduction et de représentation liés à L'EXPOSITION, sont définies à l'article 7 du présent contrat.

#### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Le respect du droit de présentation publique est un aspect essentiel du respect des œuvres et des artistes-auteurs ; y compris quand les œuvres exposées appartiennent à des collectionneurs ou à des musées.*

#### **REMARQUES du juriste**

*Le droit de présentation publique est une obligation trop souvent méconnue. Certaines personnes soutiennent que la possession des œuvres exposées vaut tacitement preuve de l'acquisition du droit de présentation publique. C'est inexact pour deux raisons :*

*- L'article L.111-1 du Code de la propriété intellectuelle dispose que la propriété des droits d'auteur est « indépendante de la propriété de l'objet matériel »*

*- L'article L.131-3 du dit Code impose que la transmission des droits d'auteur fasse l'objet d'un contrat écrit mentionnant l'étendue, la destination, le territoire et la durée de la cession des droits.*

*Ces deux règles sont incompatibles avec l'idée même d'une cession implicite et liée à la seule détention de l'œuvre.*

*C'est ce qui a été jugé notamment en matière d'exposition de photographies (cf. les arrêts de la Cour d'appel de Paris : de la 1ère Chambre A, du 4 février 1986 – JurisData n° 1986.021374 – de la 4ème Chambre B, du 8 juin 1989 – JurisData n°1989.022891 et de la 4ème Chambre A du 20 septembre 2000 – JurisData n°2000.125793)*

## **ARTICLE 2 – MODALITES TECHNIQUES : TRANSPORT, LIVRAISON, INSTALLATION, DEMONTAGE**

### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Avec ou sans recours à un(e) scénographe, il est recommandé d'établir avec l'artiste-auteur un plan d'implantation schématique des œuvres. Le Lieu de Diffusion a la responsabilité du respect des choix faits par l'artiste-auteur et ne peut en aucun cas modifier les caractéristiques de l'exposition sans l'accord de l'artiste-auteur. L'annexe 3 contient le détail des principales dépenses correspondant à la mise en œuvre du présent article.*

### **REMARQUES du juriste**

*Les parties ont intérêt à définir avec précision quelles sont les modalités techniques et financières de transport, livraison, implantation, démontage et restitution des œuvres. Le recours à un(e) scénographe suppose la conclusion d'un contrat de travail au sein duquel sera traitée la question des droits d'auteur sur la scénographie.*

## **2.1 - Transport et livraison des OEUVRES**

La livraison des ŒUVRES aura lieu au plus tard le : .....

Un inventaire des ŒUVRES transportées et livrées est établi en deux exemplaires sous la signature de L'ARTISTE-AUTEUR ou, le cas échéant, de son mandataire.

Les parties conviennent que le montage et le démontage de l'exposition auront lieu aux dates suivantes :

Montage : du ...au ...

Démontage : du ...au ...

LE LIEU DE DIFFUSION restituera les OEUVRES à L'ARTISTE-AUTEUR au plus tard le.....

Un inventaire de sortie (établi en deux exemplaires) sera alors soumis à la signature de L'ARTISTE-AUTEUR.

Les coûts de transport des OEUVRES sont à la charge du LIEU DE DIFFUSION.

Si le transport des œuvres est effectué par un transporteur désigné par L'ARTISTE-AUTEUR, LE LIEU DE DIFFUSION s'engage à acquitter directement le paiement de la facture du transporteur, sous réserve d'approbation du devis qui lui aura été soumis.

Si le transport des œuvres est effectué par L'ARTISTE-AUTEUR par ses propres moyens, le remboursement de ses frais, par LE LIEU DE DIFFUSION, aura lieu tel que prévu en ANNEXE 3.

#### **REMARQUES de l'USOPAV**

*La question de l'assurance des œuvres pendant leur transport est importante et fait l'objet de précision à l'article 6.*

#### **REMARQUES du juriste**

*Le Lieu de Diffusion doit assurer les œuvres pendant leur transport même lorsque c'est l'artiste-auteur qui effectue ce transport par ses propres moyens.*

Si à la livraison des ŒUVRES, LE LIEU DE DIFFUSION constate qu'une œuvre est endommagée ou manquante, il émet des réserves précises sur le bon de livraison, informe L'ARTISTE-AUTEUR immédiatement et fait établir un constat détaillé de l'état des OEUVRES.

LE LIEU DE DIFFUSION entreprend ensuite toutes démarches pour que L'ARTISTE-AUTEUR soit indemnisé.

## **2.2 - Installation des œuvres**

#### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Certaines installations nécessitent de disposer d'un temps long pour la mise en espace et l'éclairage, qu'il ne faut pas sous-évaluer. Quand ce travail est effectué par l'artiste-auteur ou en sa présence, il y a lieu d'en tenir compte dans le calcul de sa rémunération (cf. l'article 8 du contrat).*

#### **REMARQUES du juriste**

*En ce qui concerne l'encadrement éventuel des œuvres pour les besoins de l'exposition, il y a lieu de définir en annexe 3 quel est le budget dédié par le Lieu de Diffusion à cette dépense ; étant précisé que sauf accord particulier, l'artiste-auteur sera propriétaire de l'œuvre encadrée et conservera son encadrement. Il arrive toutefois que l'encadrement soit fait avec des cadres détenus par le Lieu de Diffusion et récupérés par lui au démontage de l'exposition. Il est alors nécessaire de le préciser dans le contrat, au sein du présent article.*

Il est convenu<sup>2</sup>:

- a) de ne pas établir un plan d'implantation des ŒUVRES
- b) d'établir un plan d'implantation des ŒUVRES

Tout plan d'implantation des ŒUVRES est établi avec l'accord de L'ARTISTE-AUTEUR.

Tout encadrement et le contenu des légendes des œuvres sont soumis à l'accord préalable de L'ARTISTE-AUTEUR.

L'encadrement des ŒUVRES est la propriété de L'ARTISTE-AUTEUR, sauf accord particulier intervenant entre L'ARTISTE-AUTEUR et LE LIEU DE DIFFUSION.

Les œuvres seront légendées avec l'accord de L'ARTISTE-AUTEUR.

Il est convenu<sup>3</sup> :

- a) que LE LIEU DE DIFFUSION se charge de l'installation des ŒUVRES ; étant précisé qu'en cas de scénographie, le choix du scénographe est soumis à l'accord de L'ARTISTE-AUTEUR
- b) que L'ARTISTE-AUTEUR supervise ou réalise l'installation

Les frais d'installation sont pris en charge par LE LIEU DE DIFFUSION, tel que prévu à L'ANNEXE 3.

Les frais de déplacement, d'hébergement et de nourriture de L'ARTISTE-AUTEUR pour être présent lors de l'installation des ŒUVRES sont pris en charge tel que prévu en ANNEXE 3.

Au cas où L'ARTISTE-AUTEUR serait amené à payer lui-même des frais d'installation, de recours éventuel à un ou plusieurs assistant(s), de déplacement, d'hébergement et de nourriture, LE LIEU DE DIFFUSION les rembourserait à L'ARTISTE-AUTEUR, dans les limites fixées à L'ANNEXE 3, à réception des factures et autres justificatifs de paiement.

Une fois installées, les ŒUVRES ne pourront être déplacées, changées et/ou remplacées après l'accrochage, et ce, pour la durée de l'exposition, qu'avec l'accord de L'ARTISTE-AUTEUR, sauf impératifs de sécurité.

LE LIEU DE DIFFUSION s'engage à ce que les caractéristiques de toute installation soient préservées du début à la fin de l'exposition.

---

2 Supprimer la mention inutile

3 Supprimer la mention inutile

## 2.3 – Démontage de l'exposition

### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Le démontage peut nécessiter de mettre en œuvre des moyens spécifiques en raison de la particulière fragilité de certaines œuvres. Ces moyens doivent être définis avec l'artiste-auteur. Quand ce travail est effectué par l'artiste-auteur ou en sa présence, il y a lieu d'en tenir compte dans le calcul de sa rémunération (cf. l'article 8 du contrat).*

Les modalités de démontage seront en tant que de besoin définies par une fiche technique établie par L'ARTISTE, si les ŒUVRES sont particulièrement fragiles ou s'agissant des installations.

Il est convenu<sup>4</sup> :

- a) que LE LIEU DE DIFFUSION se charge du démontage de l'exposition ;
- b) que L'ARTISTE-AUTEUR supervise le démontage de l'exposition.

Les frais de démontage sont pris en charge par LE LIEU DE DIFFUSION.

Les frais de déplacement, d'hébergement et de nourriture de L'ARTISTE-AUTEUR pour être présent lors du démontage de l'exposition sont pris en charge tel que prévu en ANNEXE 3.

## **ARTICLE 3 – CONSERVATION DES ŒUVRES**

### **REMARQUES du juriste**

*Le présent contrat est un contrat de prêt à usage, au sens des articles 1875 et suivants du Code civil. En conséquence, le lieu de diffusion est investi d'une obligation de garde et de conservation des œuvres qui lui sont livrées en exécution du présent contrat. En tant que de besoin pour des œuvres spécifiques, l'annexe 1 fixe les moyens utilisés par le Lieu de Diffusion pour l'entretien des œuvres pendant l'exposition.*

LE LIEU DE DIFFUSION est seul responsable de la garde et de la bonne conservation des ŒUVRES livrées.

Il reconnaît ne pas avoir le droit de modifier les ŒUVRES.

LE LIEU DE DIFFUSION s'engage à entretenir les ŒUVRES en suivant le cas échéant les instructions particulières de L'ARTISTE-AUTEUR telles que précisées dans L'ANNEXE 1, et doit les préserver de toute détérioration.

A compter de la livraison des ŒUVRES, LE LIEU DE DIFFUSION s'engage :

- à prendre en charge les frais de réparation et/ou de restauration des OEUVRES en cas de bris, de déformation ou d'altération, sauf si les bris, déformations ou altérations résultent directement d'un mode d'installation approuvé expressément par L'ARTISTE-AUTEUR.
- à prendre en charge les frais d'une assurance couvrant les coûts de restauration ou de réalisation des OEUVRES qui ont fait l'objet d'une destruction ou d'une détérioration, d'une perte ou d'un vol.
- à assumer les frais éventuels de gardiennage (stockage et surveillance) des OEUVRES à compter de leur livraison et jusqu'à leur restitution.

#### **ARTICLE 4 – VERNISSAGE, PROMOTION**

##### **REMARQUES de l'USOPAV**

*La promotion joue un rôle essentiel et peut faire l'objet de difficultés si les moyens mis en œuvre par le Lieu de Diffusion ne correspondent pas aux usages et à l'attente de l'artiste. Sans promotion, pas de public.*

*La promotion faite à l'occasion d'une exposition engendre des frais qui font partie des conditions financières de l'exposition, donc de la responsabilité du diffuseur. Ces frais ne sauraient aboutir à minorer la rémunération de l'artiste-auteur.*

##### **REMARQUES du juriste**

*L'information délivrée au public doit être choisie avec l'artiste-auteur, que ce soit sur lui ou sur ses œuvres. Le Lieu de Diffusion a intérêt à s'assurer de la présence effective de l'artiste-auteur le jour du vernissage, ce qui suppose de résoudre toutes difficultés matérielles et budgétaires liées à cette présence.*

#### **4.1 - Vernissage**

LE LIEU DE DIFFUSION s'engage à organiser un vernissage pour la promotion de l'exposition ; la date de ce vernissage étant choisie en accord avec L'ARTISTE-AUTEUR.

Ce vernissage aura lieu le ..... de ..... à ..... h

L'ARTISTE-AUTEUR s'engage à être présent(e) lors du vernissage, sauf indisponibilité dûment justifiée.

LE LIEU DE DIFFUSION s'engage à prendre à sa charge les coûts afférents à ce vernissage, y compris les frais inhérents à la présence de L'ARTISTE-AUTEUR.

## 4.2 - Promotion

Le LIEU DE DIFFUSION s'engage à promouvoir l'exposition selon les modalités suivantes :

.....  
..... ,

ainsi que par son programme habituel de promotion de ses activités.

LE LIEU DE DIFFUSION fournira à L'ARTISTE-AUTEUR au moins ..... exemplaires de chaque support de communication. Par « *supports de communication* », sont visés les cartons d'invitation, flyers, catalogues, affiches, visuels de communication en ligne, etc.

Il sera affiché dans LE LIEU DE DIFFUSION une information destinée au public sur L'ARTISTE-AUTEUR et ses œuvres ; le contenu de cette information étant apporté par L'ARTISTE-AUTEUR ou soumis à l'accord préalable de L'ARTISTE-AUTEUR.

Tout choix de photographie des œuvres de l'exposition et tout choix de portrait ou représentation de L'ARTISTE-AUTEUR, aux fins de communication au public, est soumis à l'accord préalable de L'ARTISTE-AUTEUR.

## ARTICLE 5- DROIT DE PROPRIETE ET VENTE

### **REMARQUES du juriste**

*Le présent contrat n'a jamais pour effet de transférer la propriété des œuvres. Toute acquisition fera l'objet d'un contrat de vente. Par ailleurs, le Lieu de Diffusion n'est pas mandaté pour vendre les œuvres.*

### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Il est utile de prévoir que soit transmise à l'artiste toute offre ou proposition d'achat qui interviendrait hors sa présence lors de l'exposition.*

## 5.1 - Propriété

Il est expressément convenu que le présent contrat n'emporte aucun transfert de propriété des ŒUVRES.

## 5.2 – Vente

Pendant la durée de l'exposition, LE LIEU DE DIFFUSION transmettra à L'ARTISTE-AUTEUR, le jour même ou au plus tard le lendemain, toute intention d'achat qui lui aurait été communiquée, à charge pour ce dernier, directement ou via un intermédiaire, de mener toute opération de vente.

## **ARTICLE 6 – ASSURANCES**

### **REMARQUES de l'USOPAV**

*L'assurance dite « de clou à clou » est une assurance qui couvre tout dommage survenu entre le point de départ avant transport des œuvres jusqu'au Lieu de Diffusion et le point de retour après transport depuis le lieu d'exposition*

*Attention : l'assurance « responsabilité civile » d'un artiste-auteur ne peut se substituer à l'assurance spécifique dite « de clou à clou » !*

### **REMARQUES du juriste**

*L'annexe 1 est importante également sur ce point, car c'est elle qui fixe la valeur des œuvres aux fins d'assurance ; étant précisé que cette valeur est fixée en fonction d'un prix de vente envisageable et non en fonction du coût de réalisation*

### **6.1 – Valeur des ŒUVRES**

L'ARTISTE-AUTEUR s'engage à communiquer au LIEU DE DIFFUSION le descriptif et la valeur d'assurance des OEUVRES au moins \_\_\_\_\_ avant la signature du présent contrat. Ces éléments seront intégrés dans l'ANNEXE 1.

### **6.2 – Assurance**

Que les OEUVRES soient des exemplaires originaux ou des tirages, LE LIEU DE DIFFUSION s'engage à souscrire une assurance clou à clou pour un montant équivalent à la valeur d'assurance des OEUVRES, telle que précisé à l'ANNEXE 1, à verser à L'ARTISTE-AUTEUR l'intégralité de la somme correspondant à la valeur de l'œuvre abimée, détruite ou volée, telle que fixée en ANNEXE 1.

## **ARTICLE 7 - DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE LA PERSONNALITE**

### **REMARQUES du juriste**

*Les sociétés de perception et de répartition des droits d'auteur sont des sociétés civiles chargée de gérer collectivement certains droits des auteurs ; sous le contrôle de leurs membres, du ministère de la culture et de la Cour des comptes. Ces sociétés n'interviennent pas sur les autres aspects de la relation entre l'artiste-auteur et les diffuseurs. Dans le domaine des arts visuels, plusieurs sociétés de perception et de répartition des droits (en France, il s'agit essentiellement de l'ADAGP et de la SAIF) sont investies par les artistes-auteurs d'une partie de leurs droits d'auteur aux fins de gestion collective. Il y a lieu de savoir quels sont ces droits pour fixer les limites de ce qui peut faire l'objet d'une cession individuelle au sein du présent contrat. Par ailleurs, ce contrat ne prévoit des autorisations au titre des droits d'auteur que pour la représentation des œuvres lors de l'exposition et pour les utilisations destinées à la*

*promotion de l'exposition. Toute autre utilisation ou tout autre mode d'exploitation doit faire l'objet d'un accord avec la société d'auteurs ou d'un contrat de cession de droit conclu avec l'artiste-auteur conformément aux modalités impératives fixées par l'article L. 131-3 du Code de la propriété intellectuelle.*

Si L'ARTISTE-AUTEUR est membre d'une société civile de perception et de répartition de droits d'auteur, il communique au LIEU DE DIFFUSION le nom de cette société et déclare au LIEU DE DIFFUSION, le cas échéant sur justificatif, quels sont les droits dont la gestion a été confiée à la société au regard de ses statuts et de l'acte d'adhésion signé par L'ARTISTE-AUTEUR.

#### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Pour une meilleure protection de leurs droits d'auteurs et pouvoir bénéficier de la répartition des droits, y compris les « droits collectifs », il est conseillé aux artistes-auteurs d'être membre d'une société de perception de répartition de droits d'auteur.*

*Il est important de garder précieusement l'acte d'adhésion à la société d'auteur qui donne toutes précisions utiles.*

*Une copie de cet acte d'adhésion peut être demandée par le diffuseur.*

#### **REMARQUES du juriste**

*L'expression « droits collectifs » vise les droits qui font l'objet d'un régime juridique spécial de gestion collective obligatoire : rémunération pour copie privée, reprographie, prêt public du livre et câblodistribution simultanée de programmes hertziens de télévision. En ce qui concerne tous les autres droits patrimoniaux des auteurs, il est possible de les confier à une société de perception et de répartition des droits d'auteur dans la limite des options choisies par l'artiste-auteur au moment de l'adhésion aux statuts de cette société. Ces limites concernent la nature des droits confiés et l'étendue territoriale de la gestion collective.*

Les stipulations ci-après sont en conséquence approuvées par les parties sous réserve des prérogatives conférées par L'ARTISTE-AUTEUR à sa société civile de perception et de répartition de droits d'auteur. Il appartient au LIEU DE DIFFUSION de prendre contact avec cette société avant toute exploitation relevant de ses prérogatives.

### **7.1 - Droit moral**

Etant rappelé que selon l'article L.121-1 du Code de la propriété intellectuelle, l'auteur jouit du droit au respect de son nom, de sa qualité et de son œuvre ; ce droit étant perpétuel, inaliénable et imprescriptible, LE LIEU DE DIFFUSION s'engage à respecter les composantes du droit moral de L'ARTISTE-AUTEUR sur ses OEUVRES.

En conséquence :

- Lors de l'exposition, LE LIEU DE DIFFUSION indiquera en accord avec L'ARTISTE-AUTEUR, de manière lisible (et pour chacune des ŒUVRES en cas d'exposition collective) le nom de L'ARTISTE-AUTEUR, l'année de création et le titre des ŒUVRES ;
- LE LIEU DE DIFFUSION s'engage à ne pas porter atteinte aux ŒUVRES, à ne pas les déformer et plus généralement à respecter leur intégrité. Ce principe s'applique à toutes utilisations des œuvres, y compris par reproduction photographique.

## 7.2 - Droit de présentation publique

### **REMARQUES de l'USOPAV**

*Si l'autorisation d'exposer des œuvres est donnée à titre exclusif, l'artiste-auteur ne peut autoriser la présentation publique d'autres exemplaires de ces œuvres par un autre Lieu de Diffusion pendant la période d'exposition définie dans ce contrat.*

Etant rappelé que selon l'article L.122-2 du Code de la propriété intellectuelle, la représentation consiste dans la communication au public de l'œuvre par un procédé quelconque, notamment par présentation publique, L'ARTISTE-AUTEUR autorise la présentation publique des ŒUVRES dans le(s) lieux et pour la période définis à l'article 1.1 ci-avant<sup>5</sup> :

- a) à titre non exclusif
- b) à titre exclusif, dans la double limite suivante :
  - pour la période d'exposition définie à l'article 1.1
  - dans le champ territorial suivant : .....

LE LIEU DE DIFFUSION ne peut en aucun cas transférer à un tiers le bénéfice de ce droit de présentation publique.

## 7.3 - Droit de reproduction

Etant rappelé que selon l'article L.122-3 du Code de la propriété intellectuelle, la reproduction consiste dans la fixation matérielle de l'œuvre par tous procédés qui permettent de la communiquer au public d'une manière indirecte, L'ARTISTE-AUTEUR autorise LE LIEU DE DIFFUSION à reproduire les ŒUVRES aux fins de promotion de L'EXPOSITION, sous la ou les formes suivantes :

---

---

---

---

La cession de ce droit de reproduction accordée par L'ARTISTE-AUTEUR est non exclusive et non transférable. Elle intervient pour une durée de \_\_\_\_\_ à compter de la signature du présent contrat et sans limite territoriale.

Toute exploitation des ŒUVRES, par voie de reproduction, est soumise à la conclusion d'un accord préalable et écrit avec L'ARTISTE-AUTEUR dès lors qu'elle génère des recettes et/ou qu'elle n'est pas faite aux fins de promotion de l'exposition. Est ainsi soumis à la conclusion d'un accord séparé l'édition d'un catalogue de l'exposition.

#### **7.4 - Droit de représentation**

Etant rappelé que selon l'article L.122-2 du Code de la propriété intellectuelle, la représentation consiste dans la communication au public de l'œuvre par un procédé quelconque, notamment par présentation publique, projection publique ou par télédiffusion, L'ARTISTE-AUTEUR autorise LE LIEU DE DIFFUSION à communiquer lui-même les OEUVRES au public aux fins de promotion de l'exposition par le moyen de communication au public en ligne suivant :

\_\_\_\_\_

La communication au public en ligne a lieu avec une mesure technique de protection faisant obstacle au téléchargement.

Cette cession du droit de communication publique est non exclusive et non transférable. Elle intervient pour une durée de \_\_\_\_\_ à compter de la signature du présent contrat et sans limite territoriale.

Toute exploitation des ŒUVRES, par voie de représentation, est soumise à la conclusion d'un accord préalable et écrit avec L'ARTISTE-AUTEUR dès lors qu'elle génère des recettes et/ou qu'elle n'est pas faite aux fins de promotion de l'exposition.

#### **7.5 - Garantie au titre de l'éviction**

##### **REMARQUES du juriste**

*L'artiste auteur doit garantir le Lieu de Diffusion au titre de revendications émanant de tout autre auteur dont il aurait emprunté ou contrefait une œuvre à l'insu du Lieu de Diffusion. Cela signifie qu'il engage sa responsabilité personnelle si son œuvre contient sans autorisation des éléments créés par d'autres alors qu'il n'en a pas informé le Lieu de Diffusion. Toutefois, cela ne concerne pas le cas particulier du pastiche ou de la caricature car ils sont libres s'ils ont un but humoristique, en vertu de l'article L.121-5-4° du Code de la propriété intellectuelle.*

L'ARTISTE-AUTEUR garantit au LIEU DE DIFFUSION qu'il est le seul titulaire de tous droits attachés à ses ŒUVRES et en conséquence garantit une jouissance paisible des droits cédés par le présent contrat.

En ce qui concerne les éventuels droits à l'image qui seraient attachés à la présentation publique des ŒUVRES, les parties considèrent que la liberté d'expression artistique et de création doit primer sur le droit à l'image, ainsi que l'établit la jurisprudence, sauf atteinte à la dignité de la personne humaine ou révélation d'un fait de vie privée.

**REMARQUES du juriste**

*Quand une œuvre contient la représentation ou la photographie d'une personne physique reconnaissable, ou l'utilisation de sa voix, la liberté d'expression artistique doit primer sur les droits de la personnalité reconnus par l'article 9 du Code civil à ces personnes, ainsi qu'il a été jugé à de multiples reprises ; sauf révélation par ce portrait d'un fait de vie privée ou atteinte à la dignité de la personne (cf. TGI Paris 9 mai 2007 – n°06.03296, CA Paris 5 octobre 2007 – n°07.04603, CA Paris 8 février 2012 n°10.18470.)*

**ARTICLE 8 – REMUNERATION DE L'ARTISTE-AUTEUR**

**REMARQUES de l'USOPAV**

*La présentation publique des œuvres doit faire l'objet d'une rémunération des artistes-auteurs, même lorsque l'accès à l'exposition est gratuit.*

**REMARQUES du juriste**

*La circulaire n°DSS/5B/2011/63 du 16 février 2011 définit le régime de sécurité sociale appliqué aux revenus des artistes-auteurs. Selon la nature des œuvres ou de l'activité artistique, les artistes-auteurs relèvent de l'AGESSA ou de la MDA pour le paiement des cotisations de sécurité sociale. Les redevances de droit d'auteur qui sont dues au titre des expositions à entrée payante doivent en principe être calculées proportionnellement aux recettes d'exploitation, en pourcentage du chiffre d'affaires généré par l'exposition. Elles peuvent faire l'objet d'une avance sur redevances, qui aura la nature d'un minimum garanti non remboursable. Le taux de redevance en pourcentage des recettes et l'éventuelle avance sont définis en annexe 2.*

Le travail de préparation de l'exposition et de participation à son installation fait l'objet d'une rémunération forfaitaire pour la mise en œuvre du présent contrat. La cession des droits d'auteur fait l'objet de rémunérations en fonction des utilisations. Ces rémunérations dues à L'ARTISTE-AUTEUR par le LIEU DE DIFFUSION sont mentionnées en ANNEXE 3 et calculées comme suit :

- Rémunération au titre de la préparation, de l'installation et du démontage :

.....  
.....

Soit un total brut hors taxe de : ..... €

*(la TVA n'est pas due en cas d'exonération ou franchise en application de l'article 293B-III-2-3 du Code général des impôts)*

- Rémunération au titre des droits d'auteur :

La rémunération des droits d'auteur est soit proportionnelle aux recettes d'exploitation, soit forfaitaire, en fonction de la règle imposée par l'article L.131-4 du Code de la propriété intellectuelle.

(i) Rémunération forfaitaire

.....  
.....

Soit un total brut hors taxe de : ..... €

*(la TVA n'est pas due en cas d'exonération ou franchise en application de l'article 293B-III-2-3 du Code général des impôts)*

(ii) Rémunération proportionnelle aux recettes d'exploitation

Cette rémunération est définie en ANNEXE 2 et fait l'objet d'une avance, constitutive d'un minimum garanti, égale à \_\_\_\_\_ euros hors taxe.

Le paiement des rémunérations fera l'objet d'une facture communiquée au LIEU DE DIFFUSION par L'ARTISTE-AUTEUR.

Les délais de paiement sont les suivants :

- rémunération au titre de la préparation et de l'installation : au plus tard le jour du vernissage

- rémunération au titre des droits d'auteur :

(i) versement de l'avance pour moitié le premier jour de l'exposition et pour moitié de dernier jour de l'exposition

(ii) versement des redevances exigibles après récupération de l'avance : selon modalités définies en ANNEXE 2.

## **ARTICLE 9 - EXPOSITION ITINERANTE**

### **REMARQUES du juriste**

*L'annexe 4 à laquelle renvoie simplement cet article 9 mérite une attention particulière lors de sa rédaction car elle constitue un contrat à part entière qu'il n'est pas possible ici d'établir tant les situations peuvent varier.*

L'ensemble des modalités et conditions relatives à l'itinérance de l'exposition sont définies en ANNEXE 4.

## **ARTICLE 10 – ANNULATION D'EXPOSITION**

### **REMARQUES du juriste**

*Rappelons qu'une clause indemnitaire, qualifiée de « clause pénale » dans le Code civil, peut être révisée par le juge, en application de l'article 1152 du Code civil, si elle aboutit à un résultat manifestement excessif ou dérisoire au regard du préjudice réellement subi. La clause pénale ici proposée est conforme aux usages.*

L'annulation de L'EXPOSITION par LE LIEU DE DIFFUSION, hors cas reconnu de force majeure, entraîne le versement à L'ARTISTE-AUTEUR d'une indemnité calculée comme suit :

- 30% du total des rémunérations et redevances fixées à l'article 8 ci-avant lorsque l'annulation a lieu plus de 60 jours avant le début de L'EXPOSITION ;
- 50% du total des rémunérations et redevances fixées à l'article 8 ci-avant lorsque l'annulation a lieu entre 30 et 60 jours avant le début de L'EXPOSITION ;
- 100% du total des rémunérations et redevances fixées à l'article 8 ci-avant lorsque l'annulation a lieu moins de 30 jours avant le début de L'EXPOSITION.

## **ARTICLE 11 - RESILIATION DE PLEIN DROIT**

### **REMARQUES du juriste**

*Cette clause de résiliation de plein droit est d'une efficacité juridique importante car elle permet de mettre fin contrat sans recourir au juge. Rappelons que seul un juge statuant au fond peut prononcer la résiliation d'un contrat ; le juge de référé n'ayant pas la capacité de le faire. Il peut en résulter une difficulté sérieuse en termes de délai. La présente clause est donc essentielle. Elle peut aboutir à mettre fin prématurément à une exposition.*

En cas de violation du présent contrat par l'une des parties, l'autre partie la mettra en demeure, par voie de lettre recommandée avec demande d'acté de réception, d'exécuter ses obligations contractuelles. Si cette mise en demeure n'est pas suivie d'un effet pleinement satisfaisant dans un délai de huit jours, le présent contrat sera résilié de plein droit et sans sommation ni décision de justice.

## **ARTICLE 12 - LOI APPLICABLE ET COMPETENCE JURIDICTIONNELLE**

### **REMARQUES du juriste**

*Il est recommandé de convenir que le contrat est conclu sous l'égide des lois françaises, pour éviter toute incertitude en cas de rattachement éventuel d'une partie des obligations contractuelles à un pays étranger.*

*Par ailleurs, le fait de prévoir expressément le recours à la médiation en cas de litige a pour conséquence que serait irrecevable une action judiciaire menée sans avoir eu recours préalablement à la médiation. Il faut toutefois relativiser l'effet contraignant de cette clause dans la mesure où d'une part, une médiation a toujours lieu à bref délai et peut être interrompue librement à tout moment, et d'autre part, la médiation aboutit souvent avec succès à une solution amiable.*

Le présent contrat est conclu sous l'égide de la législation française.

### **REMARQUES du juriste**

*L'article L.331-1 du Code de la propriété intellectuelle impose que les actions et les demandes relatives aux droits d'auteur soient exclusivement portées devant les tribunaux de grande instance, selon une compétence territoriale limitée par Décret aux tribunaux suivants : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nanterre, Nancy, Paris, Rennes, Strasbourg, Fort-de-France*

*Tout litige relatif à l'interprétation et/ou l'exécution du présent contrat sera de la compétence des Tribunaux de ..... sous réserve des règles de compétence exclusive régissant les questions de propriété littéraire et artistique ; étant précisé que les parties s'engagent à avoir recours à la médiation avant toute saisine d'une juridiction.*

## **ARTICLE 13 – DIVERS**

Le bénéfice du présent contrat ne peut être transmis à un tiers sans l'accord préalable et écrite des deux parties.

Pour la bonne exécution du contrat, LE LIEU DE DIFFUSION désignera la personne physique qui sera l'interlocuteur principal (référént) de L'ARTISTE-AUTEUR, à savoir .....

## **ARTICLE 14 - ANNEXES**

Les annexes au présent contrat ont une nature contractuelle et sont en conséquence signées par les parties. Leur modification suppose l'accord de l'ensemble des parties.

**Fait à** ..... le .....  
en autant d'exemplaires originaux que de signataires

### **L'ARTISTE-AUTEUR**

### **LE LIEU DE DIFFUSION**

#### **Notes**

1. Si un artiste-auteur exerce sous un pseudonyme l'activité qui est l'objet du présent contrat, le Lieu de diffusion doit strictement garder secret le nom patronymique de l'artiste-auteur ; faute de quoi il engagerait sa responsabilité.
2. L'adhésion à une organisation professionnelle permet aux artistes-auteurs d'accéder à des informations et conseils, ainsi qu'à une assistance juridique. L'USOPAV a pour objet de coordonner les actions des différentes organisations professionnelles représentatives des auteurs dans le domaine des arts visuels et permettre de défendre les intérêts moraux et matériels des artistes visuels par tous les moyens dont elle juge bon de se doter, notamment : représentation auprès des pouvoirs publics et des collectivités territoriales et organismes compétents dans le domaine des arts visuels, intervention auprès des différents médias, contributions à diverses publications et organisation de colloques.
3. S'agissant des œuvres d'un artiste-auteur décédé, le contrat doit être signé par une personne habilitée à exercer les droits relatifs aux œuvres qui seront exposées : exécuteur testamentaire, administrateur de succession, légataire, ayant droit successoral, etc. Pour ce qui concerne les successions ouvertes en France, c'est l'Acte de notoriété, établi par le notaire en charge de la succession, qui permet d'identifier les ayants droit successoraux. Ce notaire peut par ailleurs répondre à toute demande d'information relative à une éventuelle désignation d'un exécuteur testamentaire et à d'éventuelles libéralités (donations ou legs).

**Annexe 1**

**Identification des OEUVRES**

Titre de l'exposition

Description détaillée des OEUVRES

L'ARTISTE-AUTEUR ..... :

Titre	Dimensions <i>(avec et sans cadres)</i>	Année de réalisation	Techniques/matériaux	Valeur d'assurance

*En ce qui concerne les œuvres de collaboration, il y a lieu de préciser le nom et rôle de chaque artiste-auteur .*

Nombre total d'œuvres :

Valeur globale d'assurance :

Outils et équipements

Équipement technique nécessaire à l'installation et/ou la présentation :

LE LIEU DE DIFFUSION fournira pour l'installation et/ou la présentation *(fiche technique)* :  
*éclairage, cimaises, etc.*

S'il y a lieu, L'ARTISTE-AUTEUR fournira pour l'installation et/ou la présentation :

Entretien

Entretien particulier nécessaire pour maintenir les OEUVRES en bon état d'exposition :

.....

## Annexe 2

### Rémunération de L'ARTISTE-AUTEUR

#### Tarifs d'entrée de l'exposition

#### Rémunération au titre de la préparation, de l'installation et du démontage

#### Rémunération au titre des droits d'auteur

(1) Rémunération forfaitaire :

(2) Rémunération proportionnelle aux recettes :

- Base de calcul (i.e. toutes recettes liées à l'exposition)
- Taux
- Avance (minimum garanti)

#### Modalités et délais de paiement

### **Annexe 3**

#### **Principales conditions financières de l'exposition**

Rémunérations de l'artiste auteur (récapitulatif)

Frais de transport des ŒUVRES

Assistant(s)

Frais de déplacement, d'hébergement et de nourriture de L'ARTISTE-AUTEUR

Frais d'installation, vernissage, démontage

Frais d'encadrement

Frais d'assurance

Modalités de paiement

## Annexe 4

### **Modalités et conditions d'itinérance de l'exposition**

En cas d'exposition itinérante, les stipulations du contrat d'exposition s'appliquent de la manière suivante :

#### **1. Objet / Modalités techniques / Vernissage**

Etapes de présentation publique de L'EXPOSITION (dates et lieux), pendant la totalité de la période définie à l'article 1.1.

Calendrier de mise en œuvre pour chaque lieu d'exposition :

(livraison des ŒUVRES)  
(montage et démontage de l'exposition)  
(restitution des ŒUVRES)  
(vernissage)

Sauf accord contraire entre les parties, un plan d'implantation sera établi pour chaque lieu d'exposition.

Si les ŒUVRES présentées au public par L'ARTISTE-AUTEUR varient d'un lieu à l'autre, L'ANNEXE 1 doit être établie sous la forme d'une ANNEXE 1.1, 1.2, etc., par lieu d'exposition.

#### **2 – Rémunération de L'ARTISTE-AUTEUR**

La rémunération de la mise en œuvre doit être fixée par lieu d'exposition à chaque fois que L'ARTISTE-AUTEUR est sollicité pour la préparation de l'exposition et pour la participation à son installation. De même, les redevances relatives à la cession des droits d'auteur doivent être fixées par lieu d'exposition au titre du droit de présentation publique. L'ANNEXE 3 relative aux principales conditions financières doit être complétée à cet effet.