



ANALYSE DE L'IMPACT DE LA CRISE DU COVID-19 SUR LES SECTEURS CULTURELS

Secteur des Arts visuels

mai 2020

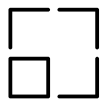
Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS)

REMARQUES RELATIVES À L'EXERCICE D'ANALYSE DE L'IMPACT DE LA CRISE DU COVID-19 SUR LES ACTEURS DES SECTEURS CULTURELS :

- i. Ce document présente une analyse de l'impact de la crise du COVID-19 sur l'activité des acteurs des secteurs culturels en France, tenant compte des informations à disposition et exploitables pour conduire cette analyse, en date du **22 mai 2020** ;
- ii. Cette analyse a été réalisée à partir de la consolidation et de l'exploitation de sources multiples de données dont notamment les résultats d'une enquête menée par le département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la culture auprès de plus de 7.800 acteurs des secteurs culturels, l'échange avec les organisations professionnelles, les travaux des directions métier du ministère de la culture, les données d'études à disposition (*i.e.* INSEE, Observatoire de l'égalité dans la culture, Pôle emploi et autres organismes partenaires des secteurs de la culture) ;
- iii. Les estimations issues de cette analyse sont présentées sous réserves de futures mises à jour, permettant de tenir compte des résultats des études complémentaires en cours, des observations des acteurs ou de leurs représentants, du perfectionnement des hypothèses de travail, notamment s'agissant de l'évolution des conditions de reprise d'activité eu égard à l'application des mesures sanitaires et de distanciation physique ;
- iv. L'évaluation conduite s'appuie sur le cadre de référence de la comptabilité nationale ;
- v. Elle porte sur les agrégats économiques et segments sectoriels définis en lien avec les directions métiers du ministère de la culture, incluant les secteurs économiques suivants : l'architecture, l'audiovisuel et le cinéma, l'enseignement culturel, le livre, la presse, la musique, le patrimoine, la publicité (activité des agences), la radio, le spectacle vivant (musical, théâtre et autres spécialités) ;
- vi. L'analyse de l'impact de la crise du COVID-19 sur l'activité des acteurs des secteurs culturels présentée dans ce document a pour objectif de se focaliser sur l'évolution des ressources des acteurs hors subventions et dotations publiques ;
- vii. Les effets de la crise du COVID-19 sur l'activité des acteurs des secteurs culturels sont attendus sur plusieurs années, fonction de nombreuses variables touchant à la fois l'offre et la demande de services, prestations et biens culturels. A ce stade, l'analyse conduite porte exclusivement sur l'exercice 2020 (période de strict confinement et sortie de confinement).
- viii. L'impact économique de la crise sur l'activité des acteurs des secteurs culturels est exprimée avec une double entrée : a) comparaison entre l'activité économique estimée pour l'année 2020 et les résultats d'activité observés en 2019 sur le même périmètre d'analyse d'une part, b) comparaison entre l'activité économique estimée pour l'année 2020 et l'activité attendue en 2020 d'autre part. L'activité attendue en 2020 a été réalisée à partir de la projection des tendances de croissance de l'activité des secteurs observées sur les dernières années (période prise en compte : 2 à 5 ans).

RAPPEL DES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DES SECTEURS DE LA CULTURE

SECTEUR DES ARTS VISUELS



CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE DE LA CULTURE

79 800
635 700
92 917
47 500
27%
12%

Nombre d'entreprises marchandes

Emplois occupés à titre principal

Chiffre d'affaires (m€ HT)

Valeur ajoutée (m€ HT)

Taux de marge

Part de chiffre d'affaires à l'export



AGENDA

1

DÉMARCHE D'ÉVALUATION ADOPTÉE

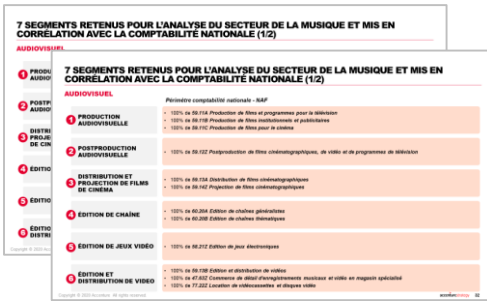
2

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS D'IMPACT DU COVID-19 SUR LE
SECTEUR DES ARTS VISUELS

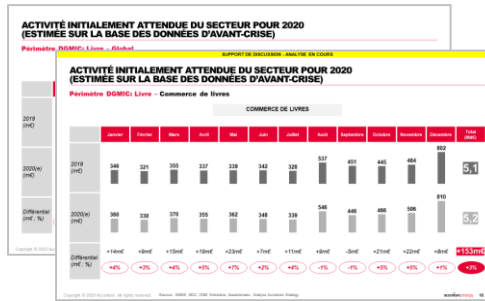
L'ÉVALUATION DE L'IMPACT DE LA CRISE DU COVID-19 A ÉTÉ CONSTRUITE SELON UN MODÈLE NORMÉ POUR CHAQUE SECTEUR CULTUREL ANALYSÉ

COMPOSITION

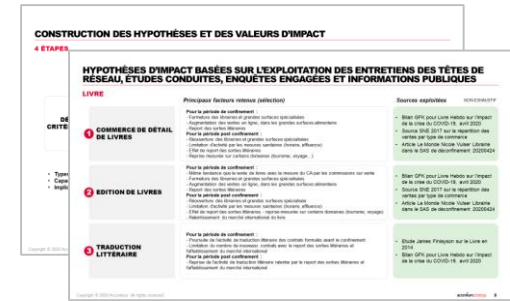
1 Définition des agrégats sectoriels à partir de la Comptabilité nationale



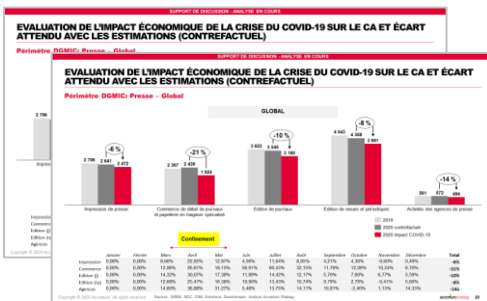
2 Etablissement d'un contrefactuel portant sur l'année 2020 (attendu sans crise)



3 Identification d'hypothèses d'impact spécifiques et adaptées par secteur



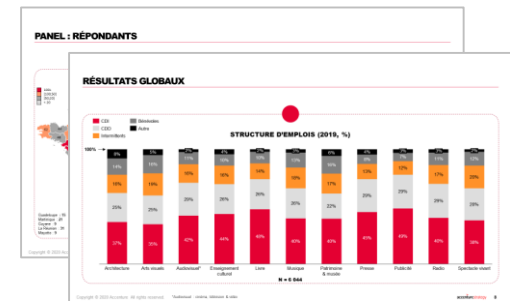
4 Evaluation de l'impact de la crise sur le CA et le VA de l'année 2020



5 Définition des implications sociales de la crise en termes d'emploi



6 Enquête menée auprès de plus de 7.800 acteurs des secteurs culturels



- Impact global sur le secteur sur l'année et en mensuel
- Impact CA par segment sur l'année et en mensuel

- Principales inquiétudes
- Recours aux mesures limitant l'impact de la crise

L'ÉVALUATION CONDUITE S'APPUIE SUR UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE EN TROIS ÉTAPES, MOBILISANT PLUS DE 300 SOURCES DOCUMENTAIRES ET 7 800 ACTEURS SONDÉS

3 ÉTAPES

1

SEGMENTATION DE L'ACTIVITÉ DE CHAQUE SECTEUR ÉCONOMIQUE

The screenshot shows a complex spreadsheet with multiple columns and rows, detailing the segmentation of economic activities. It includes headers for 'Repartition de CA des entreprises en 2017' and 'Repartition de CA secteur de 2018'. The data is organized into various categories and sub-categories, with numerical values and percentages.

Modèle de segmentation

- Segmentation et détournage des activités économiques (postes et types de revenus)
- Basée sur plus de **300 sources documentaires** (études sectorielles, Xerfi, Statista, ...)

2

EVALUATION DE L'IMPACT EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LA PÉRIODE DE CONFINEMENT STRICT

The screenshot displays two tables side-by-side, labeled '2017-20' and '2020-20'. Each table compares 'Libre' (free) and 'Confinement' (lockdown) scenarios across various economic indicators. The indicators include 'Formateurs des lycées et grandes surfaces spécialisées' and 'Reposés sur la période de confinement'. The data shows significant percentage changes between the two periods.

Modèle d'évaluation d'impact

- Evaluation de l'impact en termes de CA en **période de confinement** menée à partir des **entretiens** conduits auprès d'une sélection de **7.800 entités**, des premières études publiques et de la définition de scénarios avec les directions métier

3

EVALUATION DE L'IMPACT À 3 MOMENTS DU POST CONFINEMENT (JUN, SEPTEMBRE, DÉCEMBRE)

The screenshot shows a monthly calculation model for the year 2019. It features columns for each month from January to December, with rows detailing 'Calcul mensuel' and 'Impact sur CA par rapport à 2019'. The data shows a sharp decline in impact during the confinement months (April, May, June) and a gradual recovery through the rest of the year.

Modèle de calcul du mensuel

- Evaluation de l'impact en termes de CA sur la **période estivale** (juin), la **rentrée** (septembre) et la **fin de l'année** (décembre)
- Prise en compte du **niveau** et de la **durée de reprise** variant entre les secteurs
- Projection modélisée du niveau d'impact mensuel

LES HYPOTHÈSES D'IMPACT ONT ÉTÉ DÉFINIES À PARTIR D'UN SCÉNARIO D'ÉVOLUTION TENANT COMPTE DES PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES

SCÉNARIO CHOISI POUR L'ÉVALUATION

Principales caractéristiques du scénario



Pas de reconfinement envisagé jusqu'à la fin de l'année 2020



Maintien de mesures sanitaires strictes dans les espaces publics et les commerces jusqu'à la fin de l'été



Limitation des événements impliquant le rassemblement d'un grand nombre de personnes jusqu'à la fin de l'année

Éléments structurants de méthode

- L'analyse chiffrée conduite porte exclusivement sur **l'exercice 2020** (période de strict confinement et sortie de confinement)
- Les données d'activité sont exprimées en **chiffres d'affaires brut HT**, hors subventions et dotations publiques
- Les données d'activité par secteur **somment les chiffres d'affaires des entreprises** (correspondant à différentes étapes de la chaîne de valeur) **enregistrées sous les intitulés NAF dédiés**. Cette somme en valeur absolue ne correspond donc pas au montant du marché du livre et de la musique enregistrée par exemple habituellement exprimé.
- Le secteur audiovisuel tient compte de la contribution à l'audiovisuel public (ressources d'activité)
- L'analyse sociale de la crise est basée sur l'étude de référence de l'INSEE (enquête emploi) portant sur les **emplois occupés à titre principal**

L'ANALYSE DE L'IMPACT DE CES SECTEURS A PERMIS D'IDENTIFIER 4 CAS DE FIGURE QUI SE DIFFÉRENCIENT SELON 3 DIMENSIONS : LE DÉBUT DE L'IMPACT RESENTI SUR L'ACTIVITÉ, L'INTENSITÉ DE L'IMPACT, ET LA DURÉE DE REPRISE DE L'ACTIVITÉ

4 CAS DE FIGURE

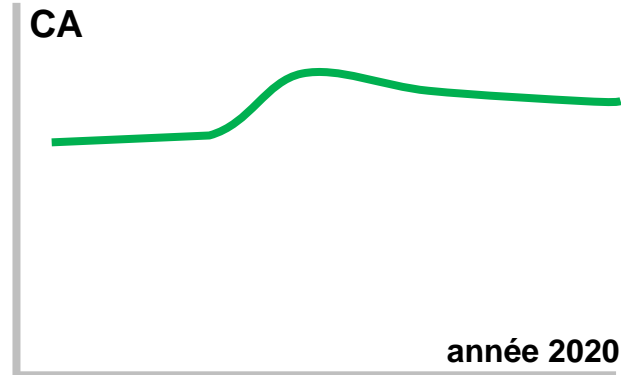
1

Impact faible ou positif de la crise du COVID-19 en termes d'activité (chiffre d'affaires)

Secteurs concernés :

- Jeux vidéo
- Plateforme de streaming

Illustration



Non exhaustif

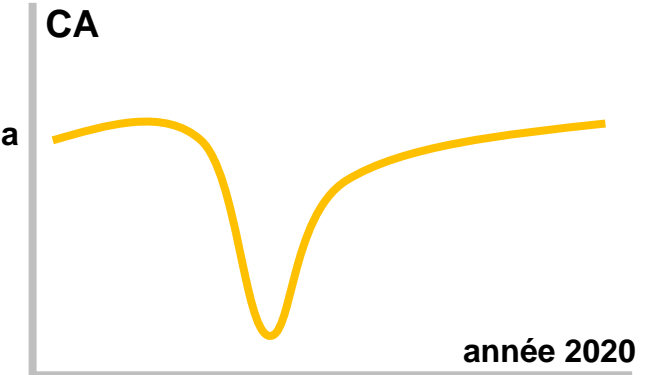
2

Impact significatif de la crise du COVID-19 en termes d'activité, observé dès le début de la période de confinement, retour proche de la normale attendu d'ici la fin de l'année

Secteurs concernés :

- Livre, Presse, Radio, Audiov./Ciné
- Musique enregistrée (hors édition musicale et streaming)
- Agences de publicité
- Photographie, mode et design
- Vente aux enchères

Illustration



Non exhaustif

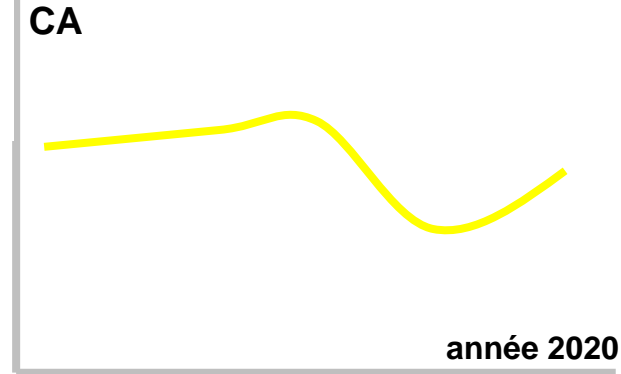
3

Impact de la crise du COVID-19 en décalage par rapport au début de la période de confinement et dont les effets sont attendus sur la durée

Secteurs concernés :

- Edition musicale
- Opérations archéologiques
- Architecture

Illustration



Non exhaustif

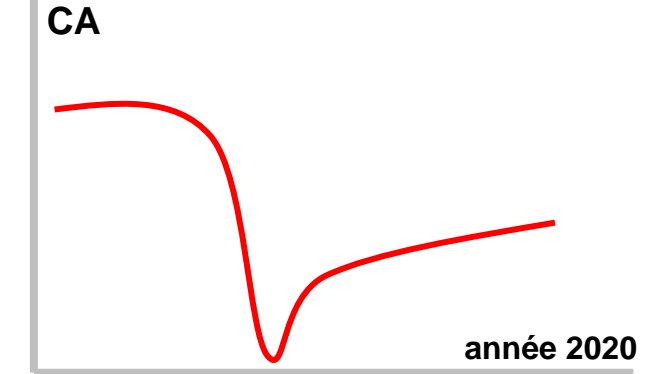
4

Impact significatif de la crise du COVID-19 en termes d'activité, observé dès le début de la période de confinement, et reprise lente de l'activité

Secteurs concernés :

- Spectacle vivant
- Musée, MH, guides
- Galerie, création artistique relevant des arts plastiques
- Restauration du patrimoine
- Cinéma

Illustration



Non exhaustif



AGENDA

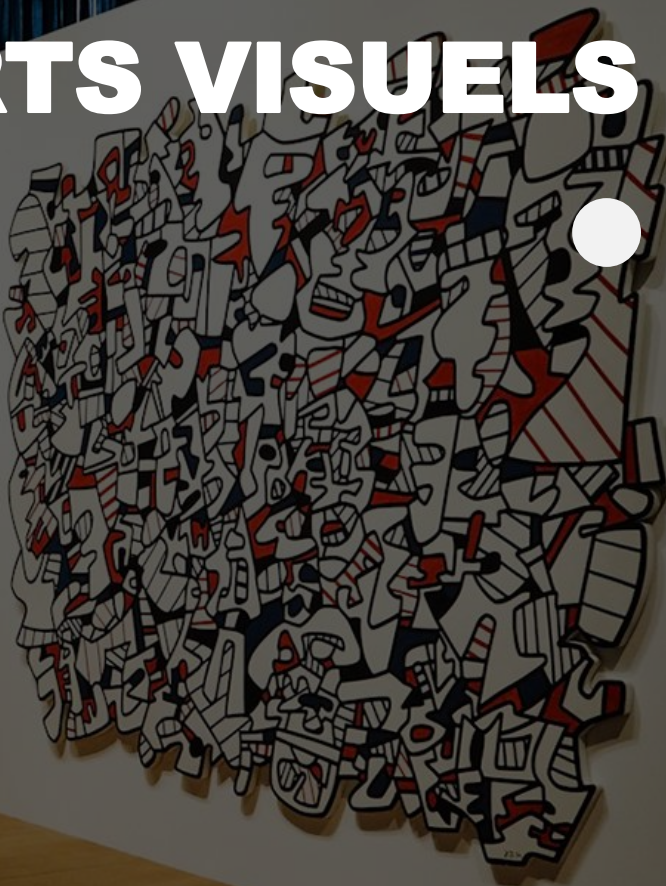
1

RAPPEL DE LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION ADOPTÉE

2

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS D'IMPACT DU COVID-19 SUR LE
SECTEUR DES ARTS VISUELS

ARTS VISUELS



5 SEGMENTS RETENUS POUR L'ANALYSE DU SECTEUR DES ARTS VISUELS ET MIS EN CORRÉLATION AVEC LA COMPTABILITÉ NATIONALE

SECTEUR DES ARTS VISUELS

Périmètre comptabilité nationale - NAF

1 ACTIVITÉS PHOTOGRAPHIQUES

- 100% de **74.20Z Activités photographiques**

2 CRÉATION ARTISTIQUE RELEVANT DES ARTS PLASTIQUES

- 100% de **90.03A Création artistique relevant des arts plastiques**
- 7% de **90.03B Autre création artistique** : clef définie à partir de la répartition en ETP des professions qui utilisent cet intitulé NAF – Source : Insee, enquêtes Emploi 2016 à 2018 pour la France/Depts, Ministère de la Culture et de la Communication, 2020

3 GALERIES D'ART COMMERCIALES

- 9,8% de **47.78C Autres commerces de détail spécialisés divers** : clef définie à partir du CA en 2012 0,98 Mds € avec application d'un taux de croissance. Source : Etude de François Rouet Les galeries d'art contemporain en France en 2012, partagé sur le site du Ministère de la culture

4 VENTE AUX ENCHÈRES D'OBJETS D'ART

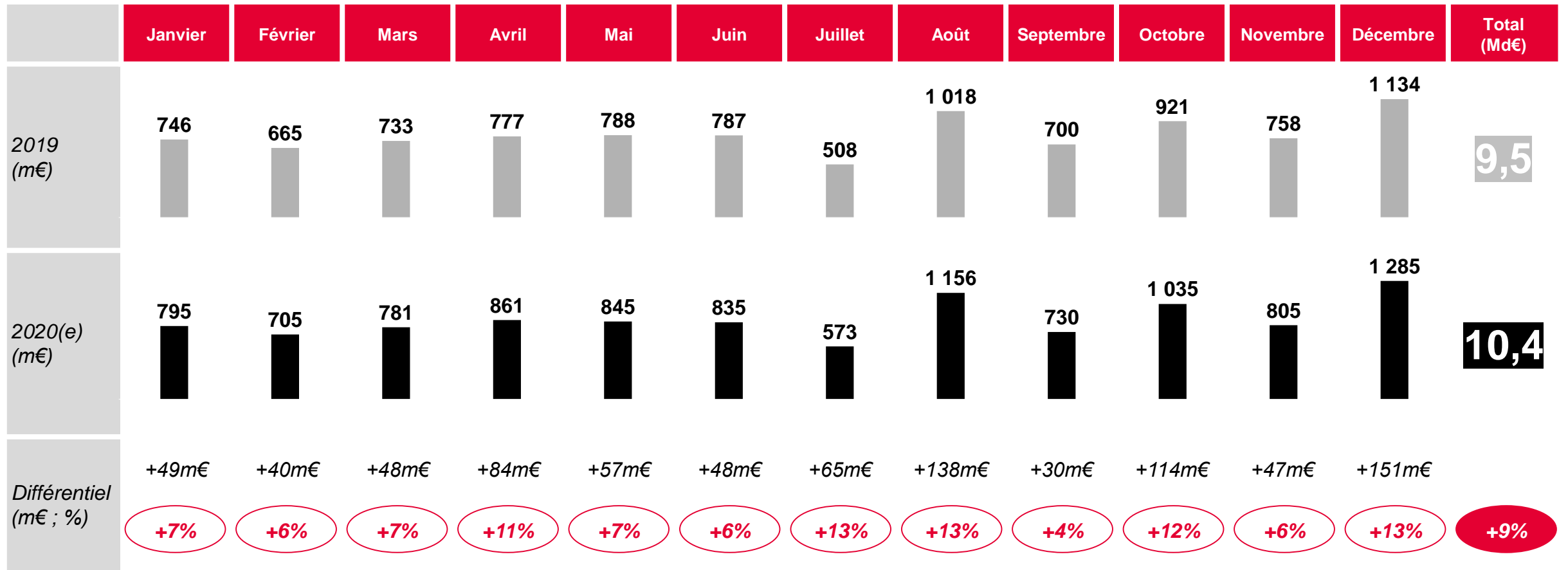
- 13,9% de **46.18Z Intermédiaires spécialisés dans le commerce d'autres produits spécifiques** : clef définie à partir du CA estimée pour la catégorie Art et objet de collection en 2018 (1,41Mds €) avec application du taux de 62% soit 874M€ dédié spécifiquement aux objets d'arts et antiquités. Source : Bilan du Conseil des Ventes Volontaires, 2018

5 MODE ET DESIGN

- 100% de **74.10Z Activités spécialisées de design**

ACTIVITÉ INITIALEMENT ATTENDUE DU SECTEUR POUR 2020 (ESTIMÉE SUR LA BASE DES DONNÉES D'AVANT-CRISE)

SECTEUR DES ARTS VISUELS

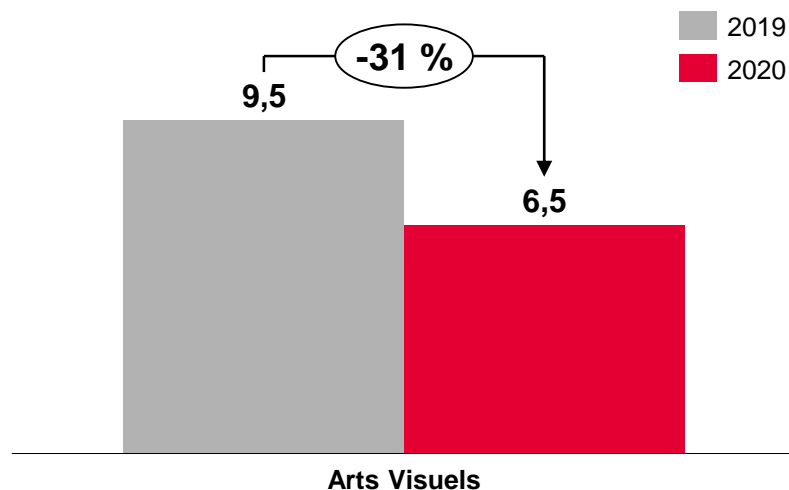


Remarque : Les données d'activité par secteur **somment les chiffres d'affaires des entreprises** (correspondant à différentes étapes de la chaîne de valeur) **enregistrées sous les intitulés NAF dédiés.**

EN 2020, LA BAISSÉ D'ACTIVITÉ EST ESTIMÉE À PRÈS DE 31% DU CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LES ARTS VISUELS, SOIT UNE PERTE D'ACTIVITÉ DE -3,0 Md€ PAR RAPPORT À 2019

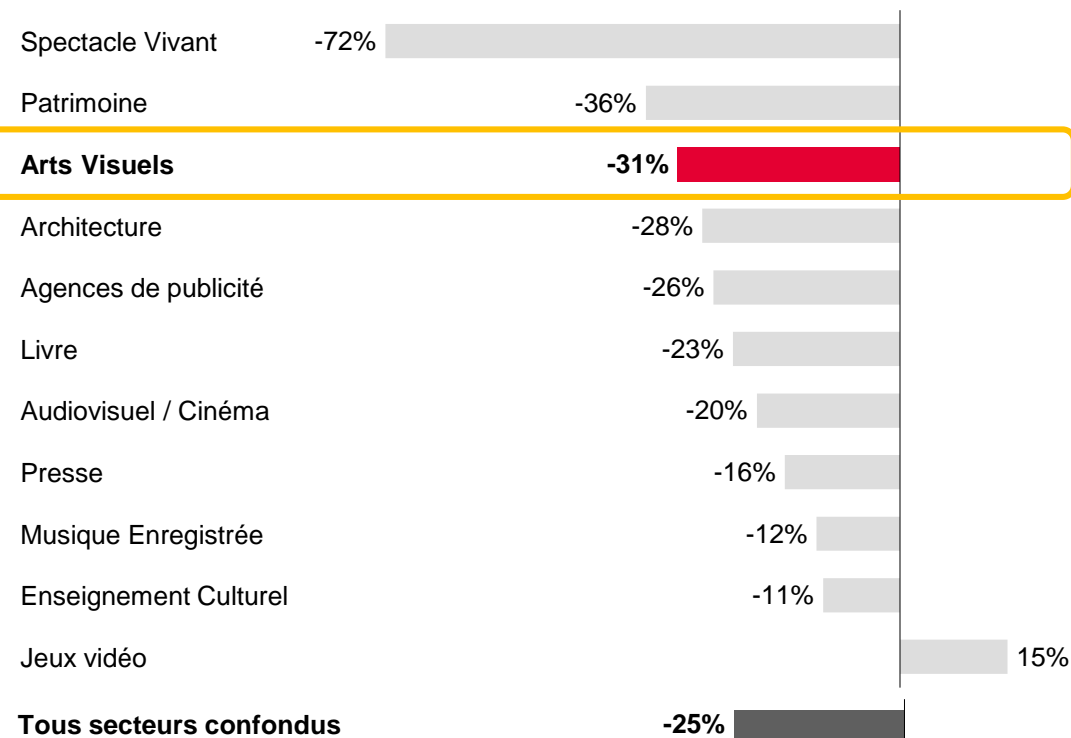
SECTEUR DES ARTS VISUELS

ESTIMATION DE L'IMPACT DE LA CRISE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2020 (Md€)



**-3,0 Md€ de CA sur 2020
soit -31% vs. 2019**

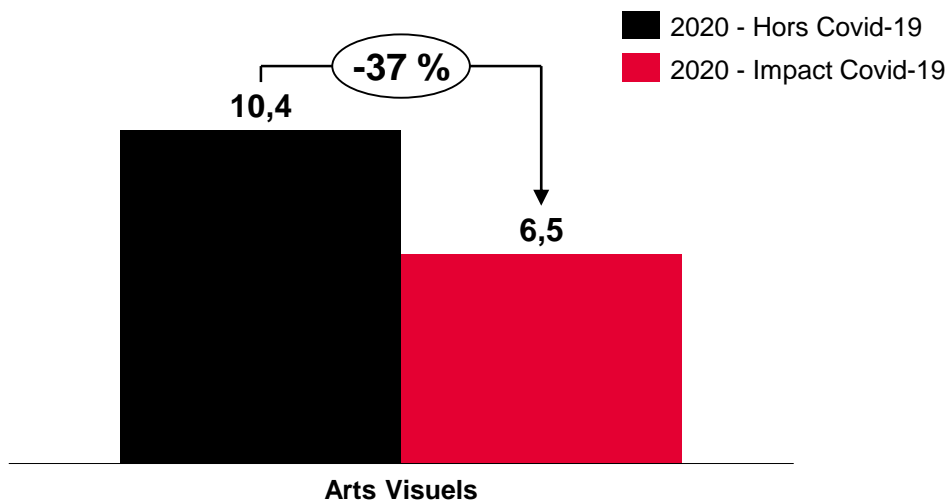
IMPACT MOYEN ATTENDU EN 2020 TOUS SECTEURS CULTURELS (% , 2020)



SI L'ON COMPARE L'ANNÉE 2020 AVEC COVID-19 À L'ANNÉE 2020 EN CONTREFACTUEL SANS COVID-19, LA BAISSÉ D'ACTIVITÉ EST ALORS ESTIMÉE À PRÈS DE 37% DU CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE SECTEUR DES ARTS VISUELS, SOIT UNE PERTE D'ACTIVITÉ DE 3,9 Md€

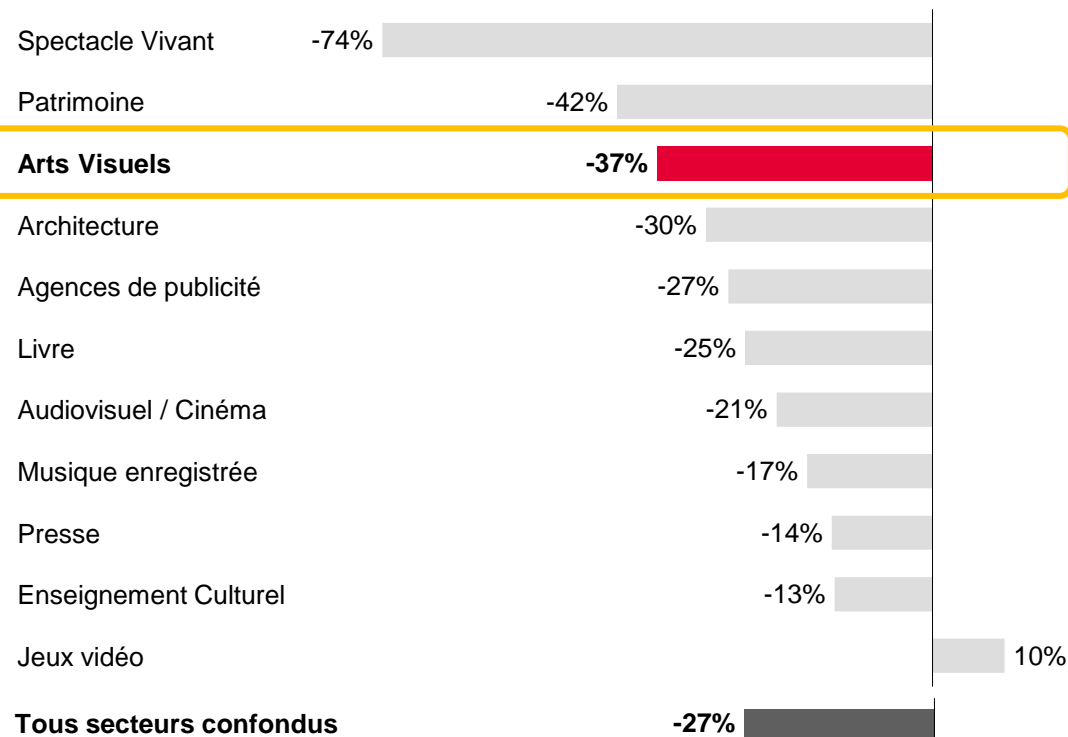
SECTEUR DES ARTS VISUELS

ESTIMATION DE L'IMPACT DE LA CRISE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2020 (Md€)



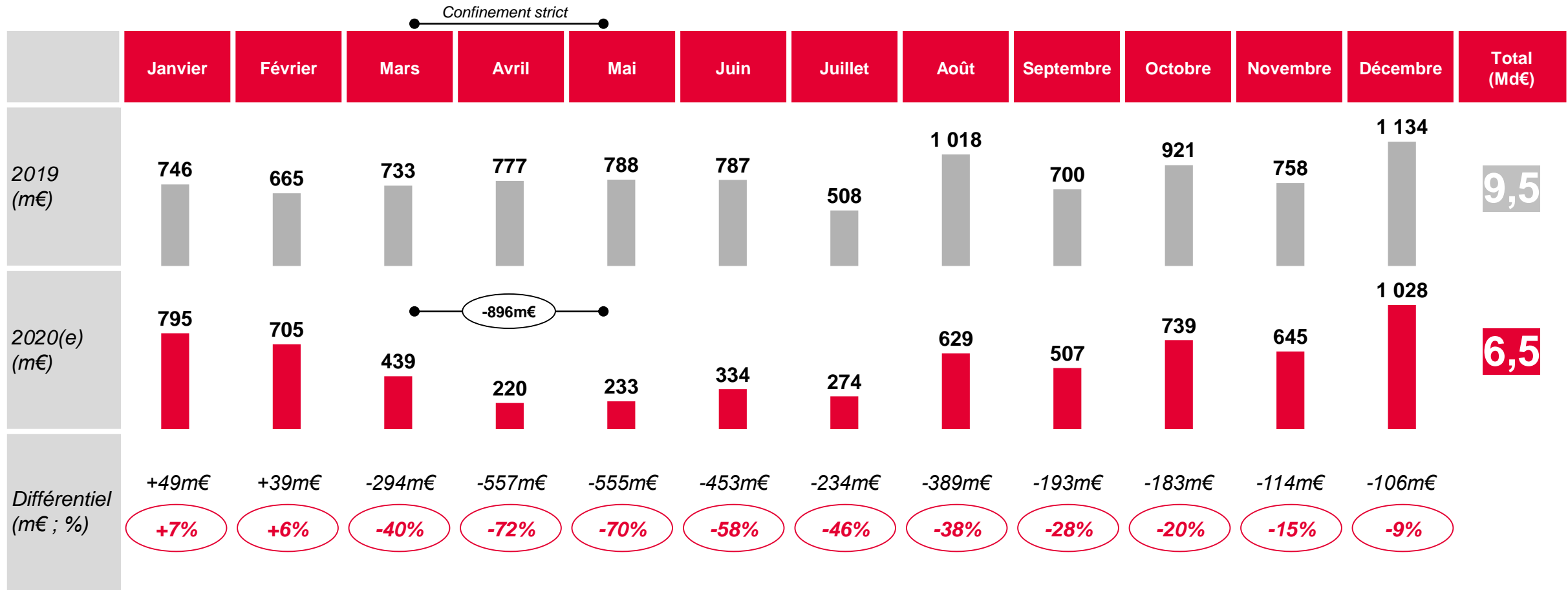
**-3,9 Md€ de CA sur 2020
soit -37% vs. 2020 contr.**

IMPACT MOYEN ATTENDU EN 2020 TOUS SECTEURS CULTURELS (% , 2020)



CETTE BAISSÉ D'ACTIVITÉ LIÉE À LA CRISE DU COVID-19 EST PARTICULIÈREMENT SIGNIFICATIVE D'AVRIL À OCTOBRE, ATTEIGNANT JUSQU'À -72% EN AVRIL 2020

SECTEUR DES ARTS VISUELS



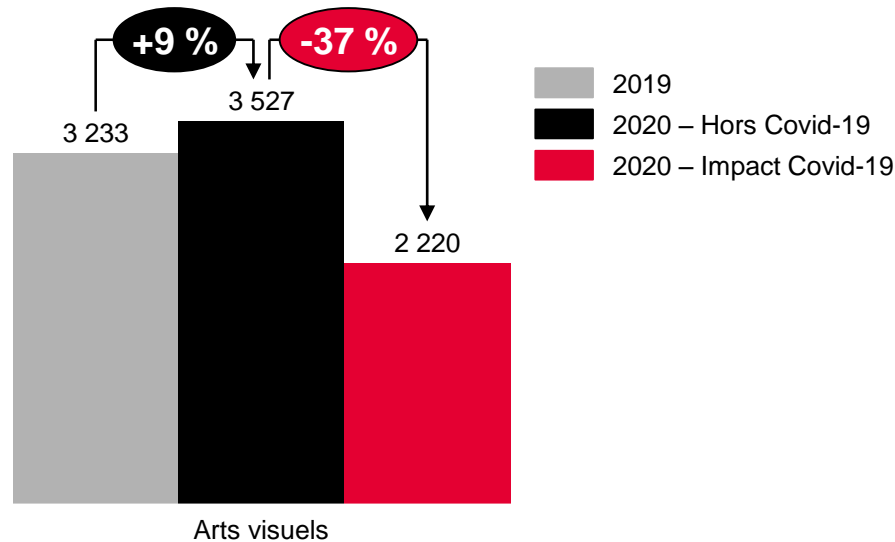
Remarque : Les données d'activité par secteur somment les chiffres d'affaires des entreprises (correspondant à différentes étapes de la chaîne de valeur) enregistrés sous les intitulés NAF dédiés.

-3,0 Md€ soit -31%

CET IMPACT SUR L'ACTIVITÉ IMPLIQUE UNE PERTE DE 1,3 Md€ POUR LE SECTEUR DES ARTS VISUELS EN TERMES DE VALEUR AJOUTÉE PAR RAPPORT À 2020 CONTREFACTUEL CE QUI REPRÉSENTE 14% DE LA PERTE TOTAL DE L'ENSEMBLE DES SECTEURS

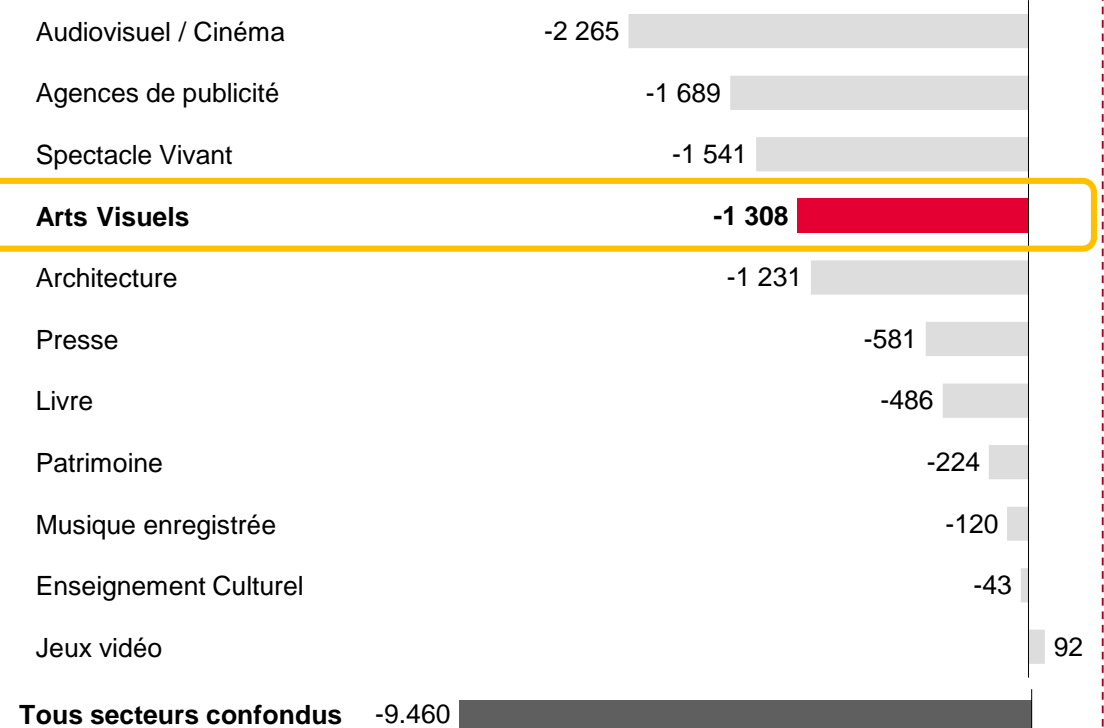
SECTEUR DES ARTS VISUELS

VALEUR AJOUTÉE (m€)



**-1,3 Md€ de VA sur 2020
soit -37% vs. 2020 contr.**

PERTE EN VALEUR AJOUTÉE PAR RAPPORT AU CONTREFACTUEL 2020 (EN m€)

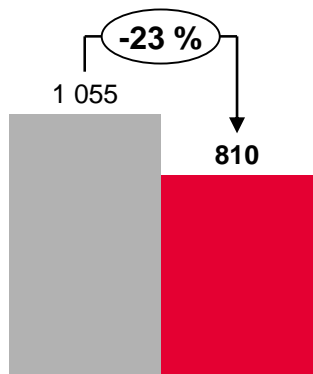


CETTE BAISSÉ TOUCHE TOUS LES SEGMENTS ANALYSÉS AVEC UNE AMPLITUDE AIGUE POUR LA CRÉATION ARTISTIQUE ET LE COMMERCE D'ART (1/2)

SECTEUR DES ARTS VISUELS PAR SEGMENT

■ 2019 ■ 2020

A ACTIVITÉS PHOTOGRAPHIQUES (m€)



Perte totale d'activité en 2020

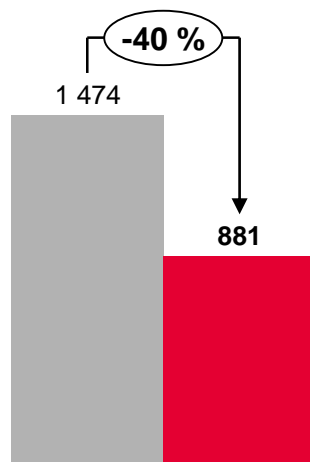
-245m€

Perte d'activité sur la période 17 mars - 11 mai 2020

-82m€

Perte d'activité en période de confinement / Perte d'activité attendue en 2020 **33,3%**

B CRÉATION ARTISTIQUE REL. DES ARTS PLASTIQUES (m€)



Perte totale d'activité en 2020

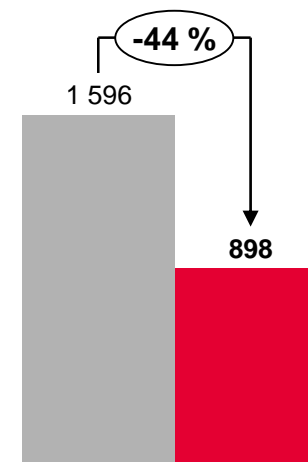
-593m€

Perte d'activité sur la période 17 mars - 11 mai 2020

-158m€

Perte d'activité en période de confinement / Perte d'activité attendue en 2020 **26,6%**

C GALERIES D'ART COMMERCIALES (m€)



Perte totale d'activité en 2020

-698m€

Perte d'activité sur la période 17 mars - 11 mai 2020

-172m€

Ratio: perte d'activité en période de confinement / Perte d'activité attendue en 2020 **24,6%**

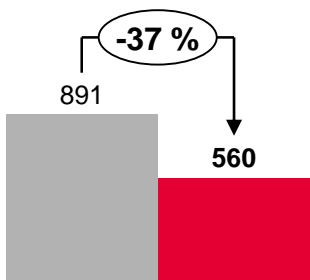
CETTE BAISSSE TOUCHE TOUS LES SEGMENTS ANALYSÉS AVEC UNE AMPLITUDE AIGUE POUR LA CRÉATION ARTISTIQUE ET LE COMMERCE D'ART (2/2)

SECTEUR DES ARTS VISUELS PAR SEGMENT

■ 2019 ■ 2020

D

VENTE AUX ENCHÈRES D'OBJETS D'ART (m€)



Perte totale d'activité en 2020

-331m€

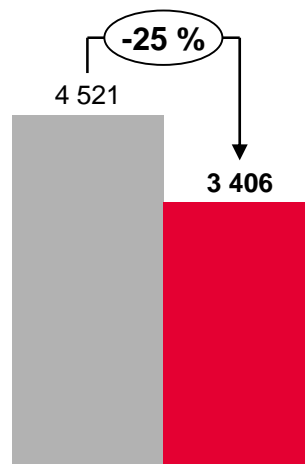
Perte d'activité sur la période 17 mars - 11 mai 2020

-103m€

Perte d'activité en période de confinement / Perte d'activité attendue en 2020 **31,0%**

E

MODE ET DESIGN (m€)



Perte totale d'activité en 2020

-1 115m€

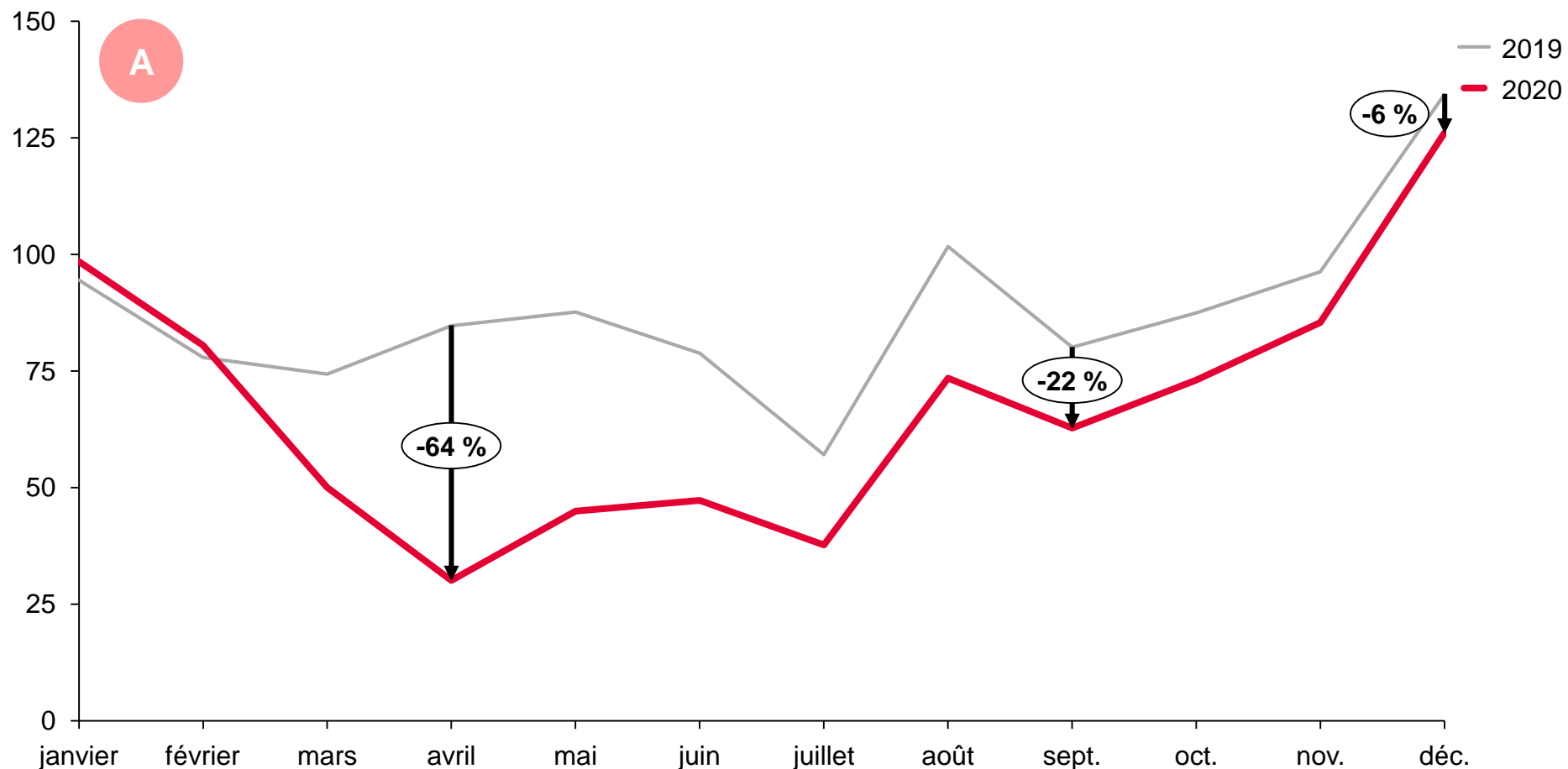
Perte d'activité sur la période 17 mars - 11 mai 2020

-383m€

Perte d'activité en période de confinement / Perte d'activité attendue en 2020 **34,3%**

ÉVOLUTION MENSUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES ACTIVITÉS PHOTOGRAPHIQUES ATTENDUE POUR L'ANNÉE 2020 PAR RAPPORT À 2019 TENANT COMPTE DES EFFETS DE LA CRISE DU COVID-19

ACTIVITÉS PHOTOGRAPHIQUES – ÉVOLUTION DU CA (m€) EN 2019 ET EN 2020 (Covid)



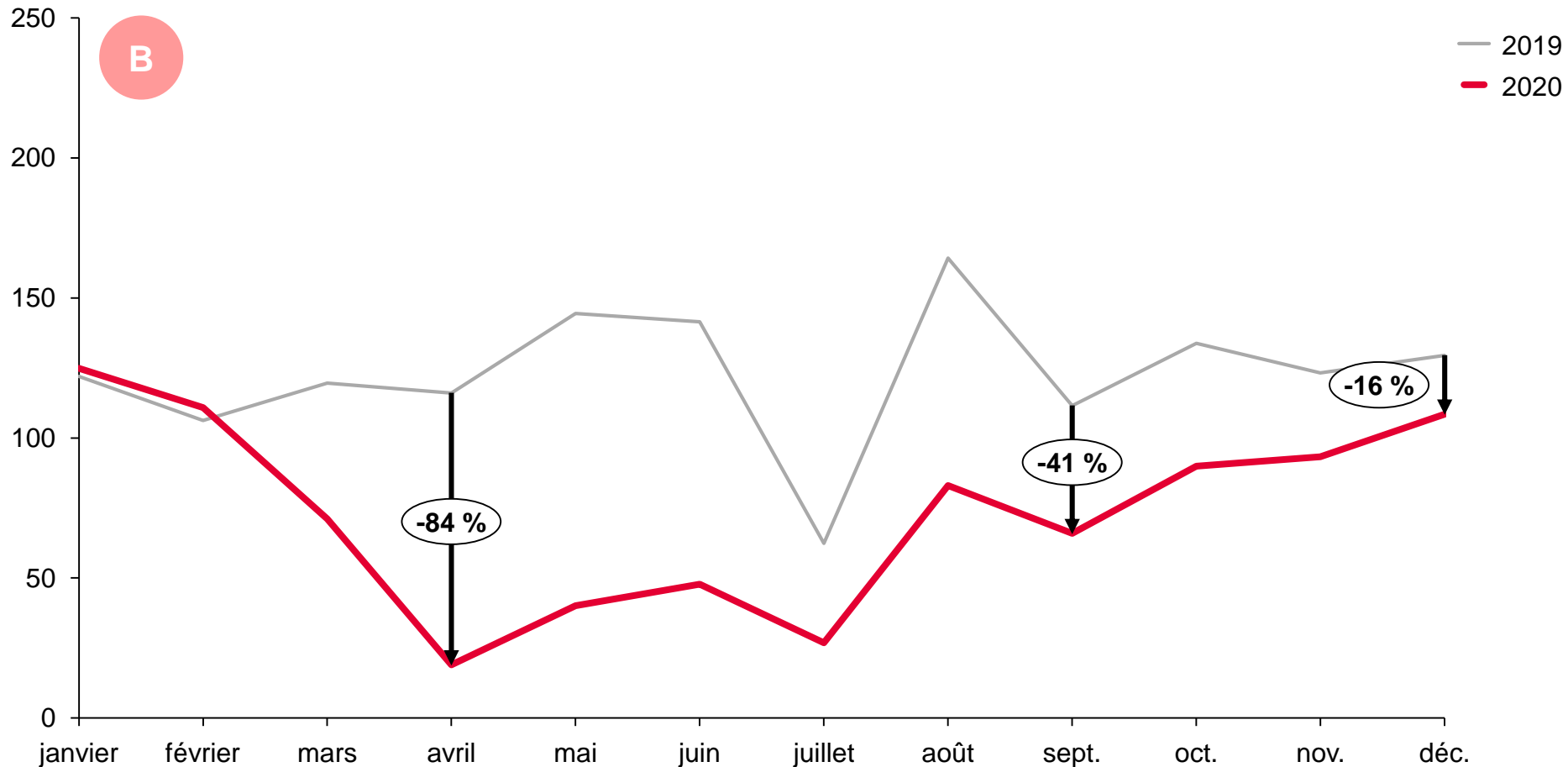
-23% de CA en 2020 vs 2019

-64% de CA en confin. vs 2019

Remarque : Les niveaux d'impact s'appuient sur des hypothèses définies à partir des entretiens avec les DG et groupements professionnels, des études publiques et de l'enquête

ÉVOLUTION MENSUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA CRÉATION ARTISTIQUE RELEVANT DES ARTS PLASTIQUES ATTENDUE POUR L'ANNÉE 2020 PAR RAPPORT À 2019 TENANT COMPTE DES EFFETS DE LA CRISE DU COVID-19

CRÉATION ARTISTIQUE RELEVANT DES ARTS PLASTIQUES – ÉVOLUTION DU CA (m€) EN 2019 ET EN 2020 (Covid)



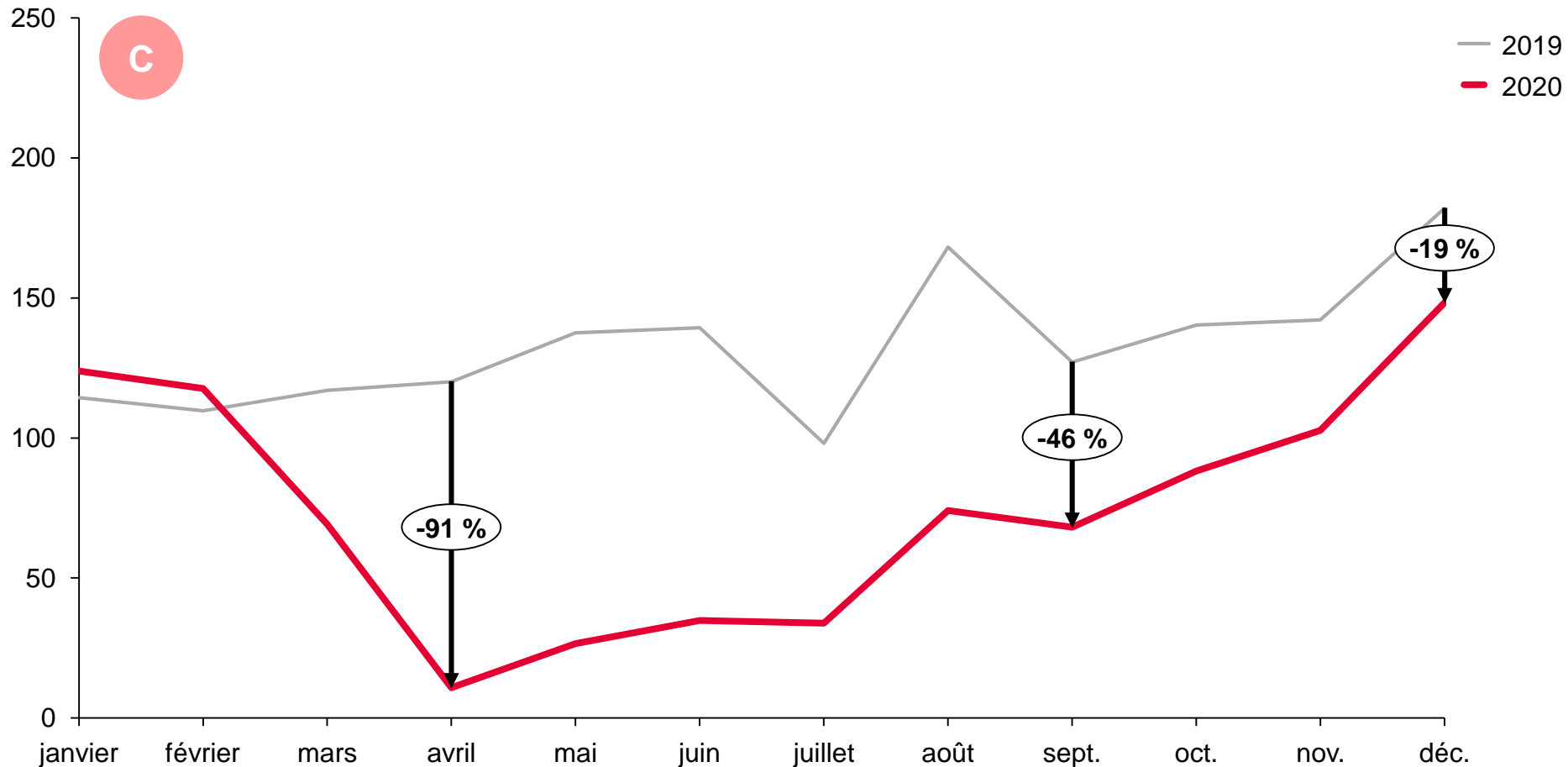
-40% de CA en 2020 vs 2019

-84% de CA en confin. vs 2019

Remarque : Les niveaux d'impact s'appuient sur des hypothèses définies à partir des entretiens avec les DG et groupements professionnels, des études publiques et de l'enquête

ÉVOLUTION MENSUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES GALERIES D'ART COMMERCIALES ATTENDUE POUR L'ANNÉE 2020 PAR RAPPORT À 2019 TENANT COMPTE DES EFFETS DE LA CRISE DU COVID-19

GALERIES D'ART COMMERCIALES – ÉVOLUTION DU CA (m€) EN 2019 ET EN 2020 (Covid)



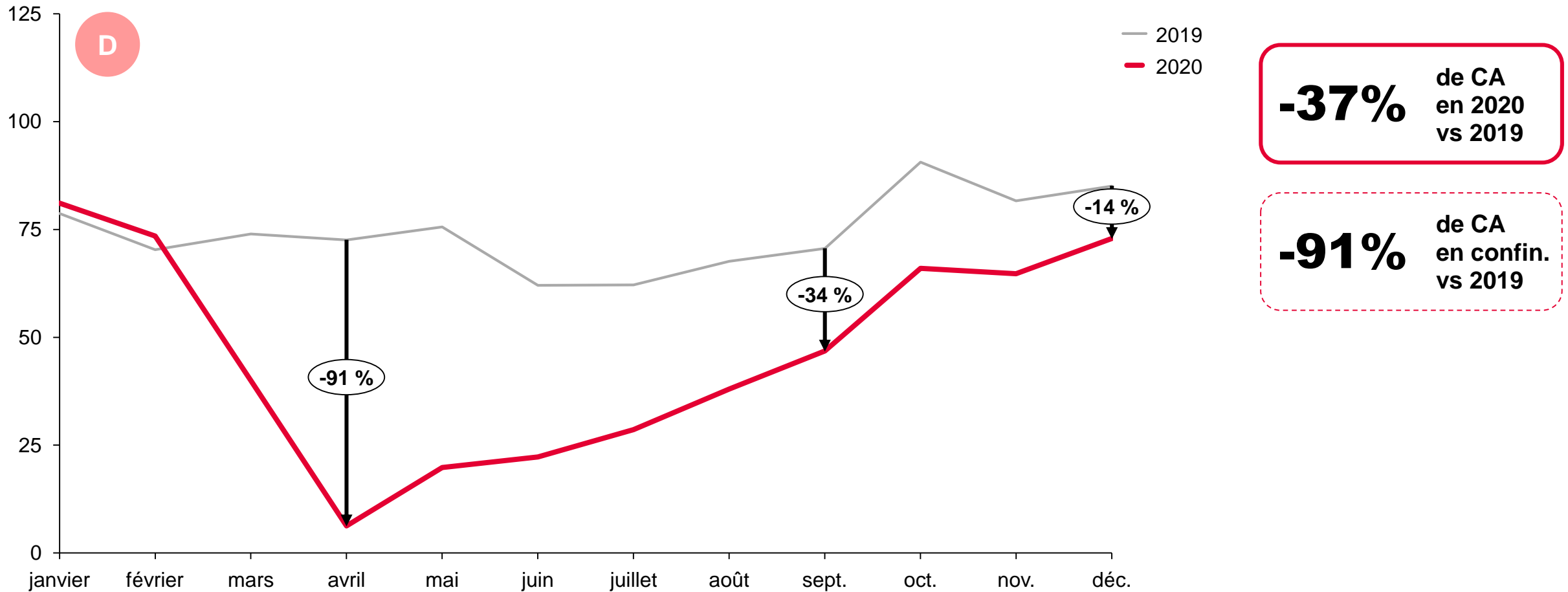
-44% de CA en 2020 vs 2019

-91% de CA en confin. vs 2019

Remarque : Les niveaux d'impact s'appuient sur des hypothèses définies à partir des entretiens avec les DG et groupements professionnels, des études publiques et de l'enquête

ÉVOLUTION MENSUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA VENTE AUX ENCHÈRES D'OBJETS D'ART ATTENDUE POUR L'ANNÉE 2020 PAR RAPPORT À 2019 TENANT COMPTE DES EFFETS DE LA CRISE DU COVID-19

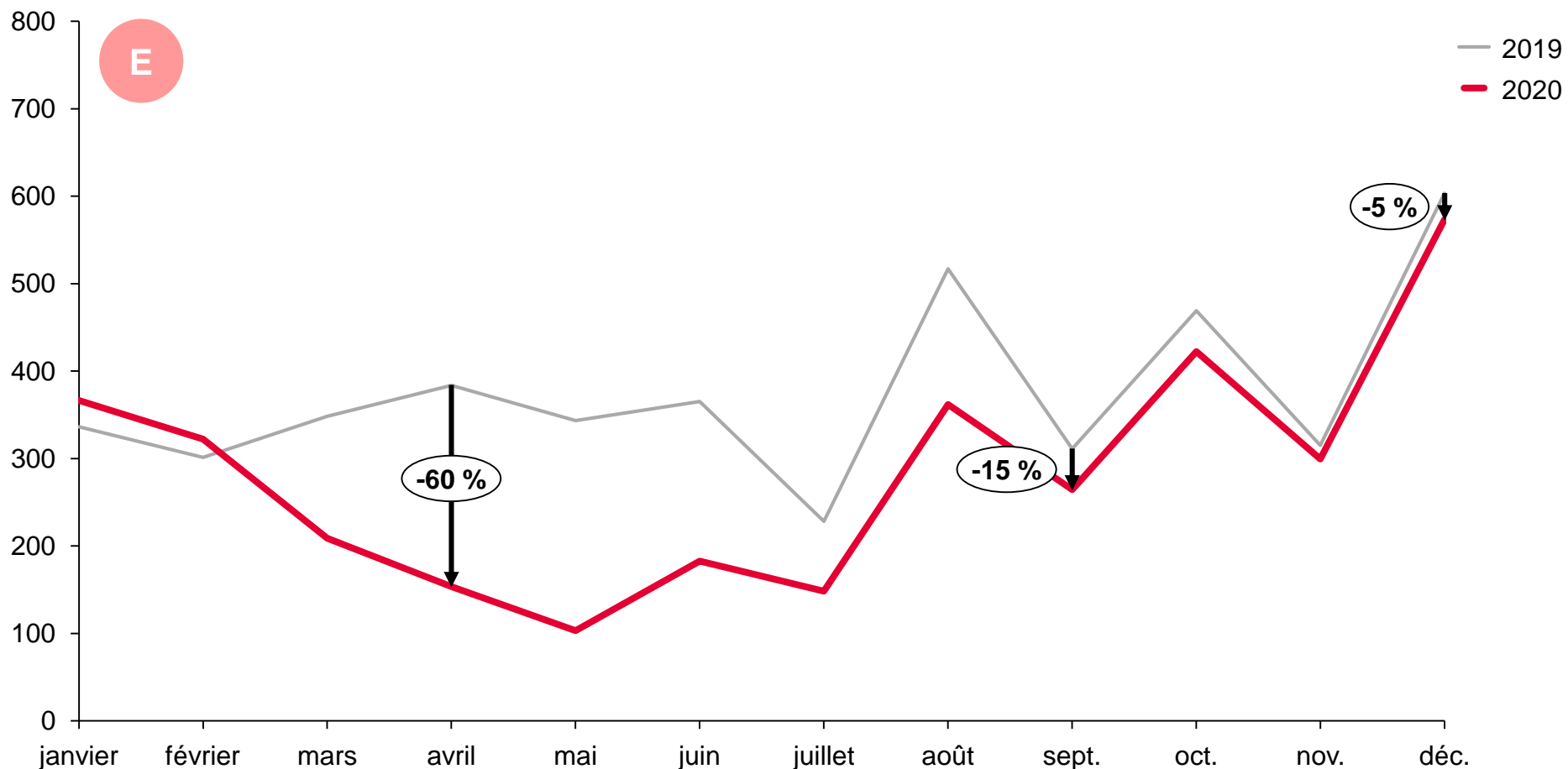
VENTE AUX ENCHÈRES D'OBJETS D'ART – ÉVOLUTION DU CA (m€) EN 2019 ET EN 2020 (Covid)



Remarque : Les niveaux d'impact s'appuient sur des hypothèses définies à partir des entretiens avec les DG et groupements professionnels, des études publiques et de l'enquête

ÉVOLUTION MENSUELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES ACTIVITÉS DE MODE ET DESIGN ATTENDUE POUR L'ANNÉE 2020 PAR RAPPORT À 2019 TENANT COMPTE DES EFFETS DE LA CRISE DU COVID-19

MODE ET DESIGN – ÉVOLUTION DU CA (m€) EN 2019 ET EN 2020 (Covid)



-25% de CA en 2020 vs 2019

-60% de CA en confin. vs 2019

Remarque : Les niveaux d'impact s'appuient sur des hypothèses définies à partir des entretiens avec les DG et groupements professionnels, des études publiques et de l'enquête

PAR SON INTENSITÉ ET SA DURÉE, LA CRISE DU COVID-19 MET À RISQUE LES PROFESSIONNELS ET EMPLOIS DU SECTEUR

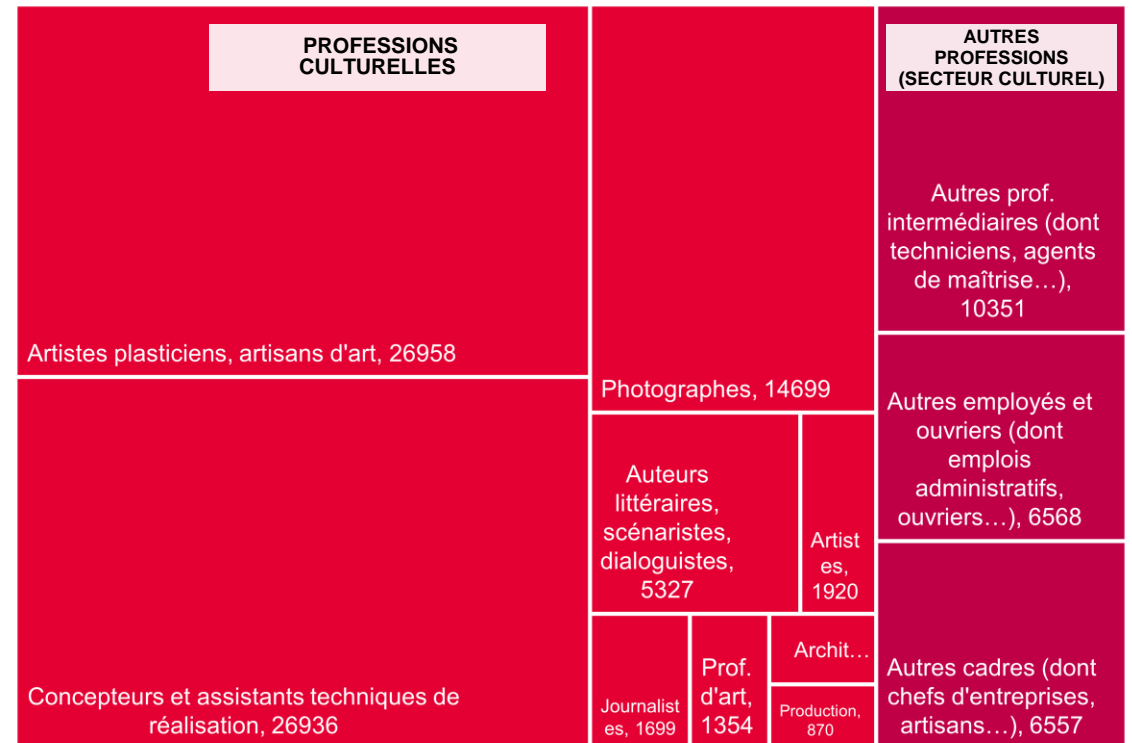
SECTEUR ARTS VISUELS

EMPLOIS OCCUPÉS À **TITRE PRINCIPAL**
(SALARIÉS ET NON SALARIÉS)

104 190 

**Effectifs du Secteur
des Arts visuels**

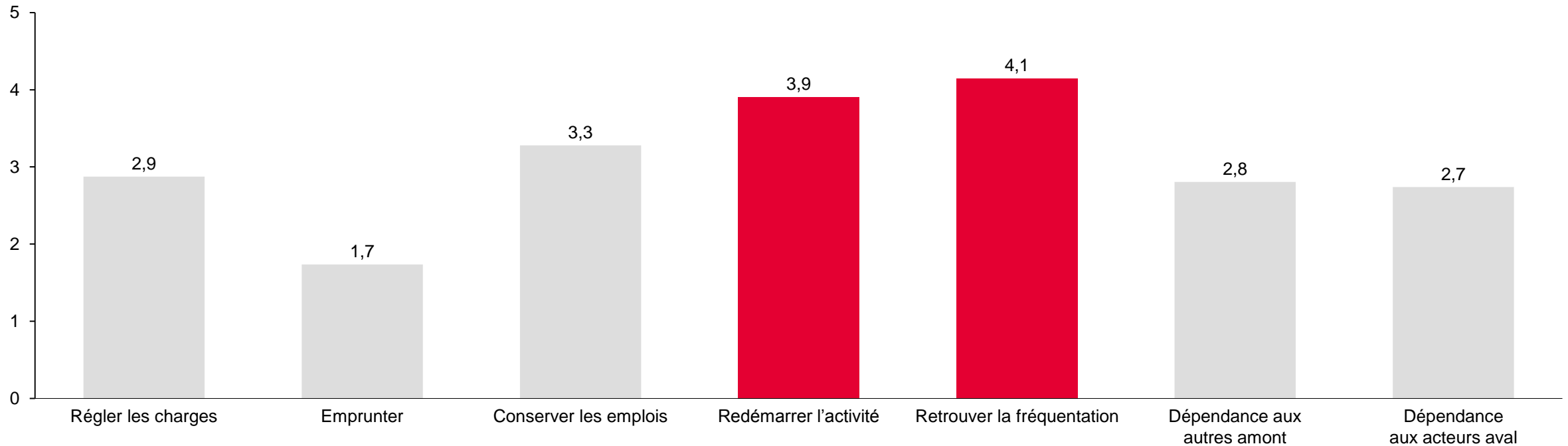
RÉPARTITION DES EMPLOIS OCCUPÉS À
TITRE PRINCIPAL (cat. PCS)



SECTEUR POUR LEQUEL RETROUVER LES FRÉQUENTATIONS ET REDÉMARRER L'ACTIVITÉ SONT LES PRINCIPALES SOURCES D'INQUIÉTUDE POUR L'AVENIR

Quelles sont vos principales inquiétudes pour la poursuite de votre activité ?
(niveau d'importance - 0. (faible), 5. (fort))

PRINCIPALES INQUIÉTUDES DES ACTEURS DES ARTS VISUELS



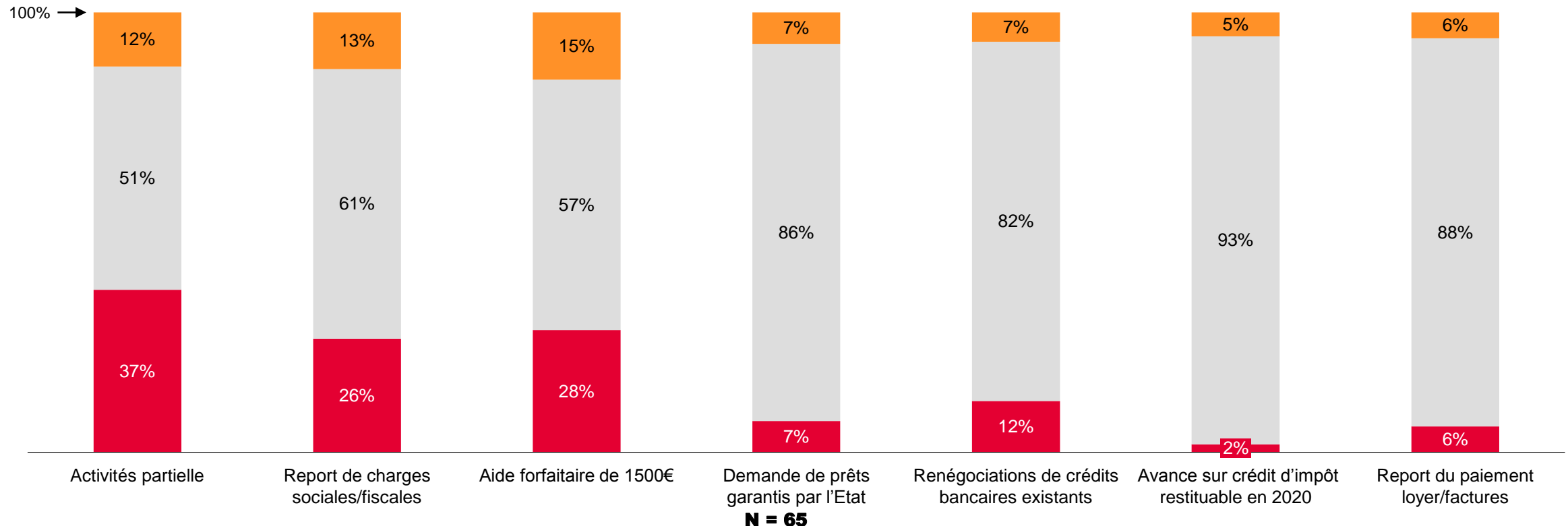
N = 72

L'ACTIVITÉ PARTIELLE, L'AIDE FORFAITAIRE, LE REPORT DE CHARGES SONT LES PRINCIPALES MESURES UTILISÉES PAR LES ACTEURS POUR FAIRE FACE À LA CRISE

Pour faire face aux effets de la crise sur votre activité, avez-vous eu recours ou comptez-vous avoir recours à l'une de ces mesures annoncées ?

■ Recours effectif
■ Pas de recours
■ Recours prévu

RECOURS AUX MESURES LIMITANT L'IMPACT DE LA CRISE PAR LES ACTEURS DU SECTEUR DES ARTS VISUELS (%)



APPENDIX



HYPOTHÈSES D'IMPACT BASÉES SUR L'EXPLOITATION DES ENTRETIENS DES TÊTES DE RÉSEAU, ÉTUDES CONDUITES, ENQUÊTES ENGAGÉES ET INFORMATIONS PUBLIQUES

SECTEUR DES ARTS VISUELS

1

ACTIVITÉS PHOTOGRAPHIQUES

Hypothèses d'impact

Pour la période de confinement :

- Poursuite et finalisation des projets amorcés avant le 17 mars dans le cadre des activités de communication d'entreprise, livre/illustration, événements (retouche, tirage) au début du confinement avant une réduction importante sur ces segments d'activité
- Diminution de l'activité presse avec la baisse de demande de contenu image sur des sujets moins couverts par l'actualité (culture, sport) en raison du confinement
- Fermeture des boutiques photo et des galeries
- Augmentation des services en ligne d'achat de photo ou de tirage

Pour la période post confinement :

- Reprise limitée des activités de communication d'entreprise, livre/illustration, événements en raison d'une baisse de la demande d'entreprise face à la crise, du report des sorties littéraires et de l'annulation d'événements de type mariage
- Reprise limitée de l'activité presse avec la baisse de demande de contenu image sur des sujets moins couverts par l'actualité (culture, sport) en raison du confinement
- Réouverture des boutiques photo et des galeries

HYPOTHÈSES D'IMPACT BASÉES SUR L'EXPLOITATION DES ENTRETIENS DES TÊTES DE RÉSEAU, ÉTUDES CONDUITES, ENQUÊTES ENGAGÉES ET INFORMATIONS PUBLIQUES

SECTEUR DES ARTS VISUELS

2

CRÉATION ARTISTIQUE RELEVANT DES ARTS PLASTIQUES

Hypothèses d'impact

Pour la période de confinement :

- Annulation ou report des foires, des festivals et des expositions
- Fermeture des galeries
- Augmentation relative de la vente en ligne par les galeries
- Augmentation relative de la vente directe d'objet d'art en ligne par les artistes

Pour la période post confinement :

- Réouverture des foires et des galeries
- Limitation de l'activité par les mesures sanitaires (affluence, horaire)
- Reprise ralentie par la corrélation au dynamisme du marché de l'art qui risque d'être contraint par le contexte de crise économique, donc une baisse de la demande
- Annulation de certaines expositions en raison du report effectué pendant la période de confinement
- Ralentissement du marché international et de la demande en art

HYPOTHÈSES D'IMPACT BASÉES SUR L'EXPLOITATION DES ENTRETIENS DES TÊTES DE RÉSEAU, ÉTUDES CONDUITES, ENQUÊTES ENGAGÉES ET INFORMATIONS PUBLIQUES

SECTEUR DES ARTS VISUELS

3

GALERIES D'ART COMMERCIALES

Hypothèses d'impact

Pour la période de confinement :

- Fermeture des galeries d'art
- Annulation ou report des expositions et des foires qui représentent un tiers du chiffre d'affaires des galeries d'art
- Augmentation de la vente en ligne des galeries d'art

Pour la période post confinement :

- Réouverture des foires et des galeries
- Limitation de l'activité par les mesures sanitaires (affluence, horaire)
- Annulation de certaines expositions en raison du report effectué pendant la période de confinement
- Ralentissement du marché international et de la demande en art

HYPOTHÈSES D'IMPACT BASÉES SUR L'EXPLOITATION DES ENTRETIENS DES TÊTES DE RÉSEAU, ÉTUDES CONDUITES, ENQUÊTES ENGAGÉES ET INFORMATIONS PUBLIQUES

SECTEUR DES ARTS VISUELS

5

VENTE AUX ENCHÈRES D'OBJETS D'ART

Hypothèses d'impact

Pour la période de confinement :

- Fermeture des salles de vente
- Augmentation de l'activité en ligne des salles de vente

Pour la période post confinement :

- Réouverture des salles de vente
- Effet d'engorgement des articles d'arts et antiquités et augmentation de l'offre
- Ralentissement du marché international et de la demande en art

HYPOTHÈSES D'IMPACT BASÉES SUR L'EXPLOITATION DES ENTRETIENS DES TÊTES DE RÉSEAU, ÉTUDES CONDUITES, ENQUÊTES ENGAGÉES ET INFORMATIONS PUBLIQUES

SECTEUR DES ARTS VISUELS

6

MODE ET DESIGN

Hypothèses d'impact

Pour la période de confinement :

- Poursuite des projets de design en cours des secteurs industrie/construction
- Gel de l'activité des secteurs de la mode, décoration, intérieur, graphique

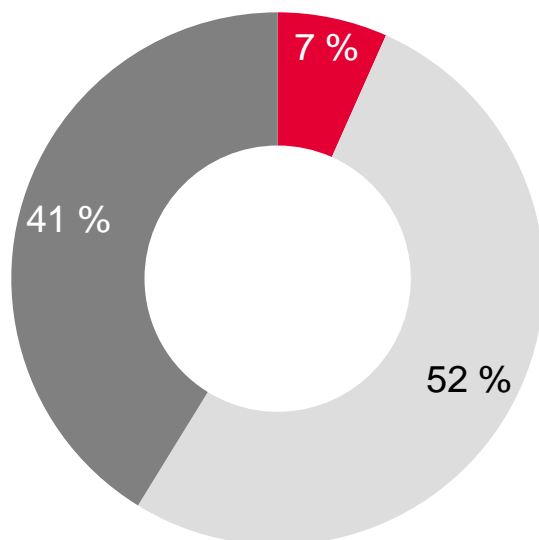
Pour la période post confinement :

- Reprise des projets de design mis en pause pendant la période de confinement
- Reprise ralentie par la contraction des secteurs de l'événementiel et de la communication/publicité, qui ont un impact massif sur les graphistes

ENQUÊTE - PROFIL DES RÉPONDANTS (PANEL)

Quel est votre type de structure (objet social) ?

RÉPARTITION PAR TYPES DE RÉPONDANTS

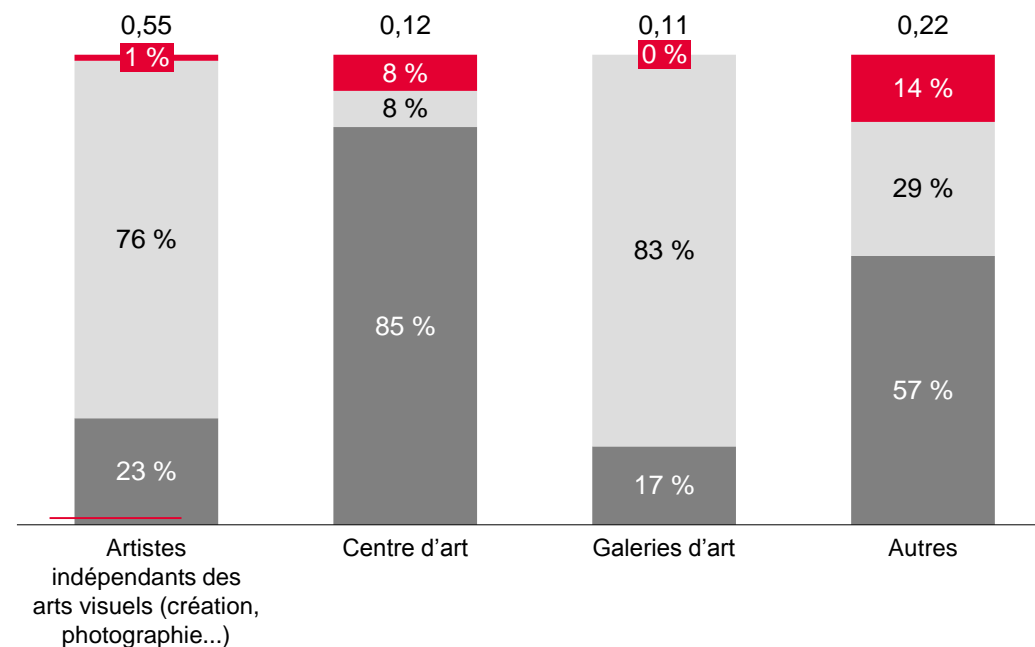


- Entreprise chargée d'une mission de service public (établissement public, société nationale...)
- Entreprise privée à but lucratif (TPE, PME, groupe d'entreprises, auto-entrepreneur...)
- Entreprise privée à but non lucratif (association, société coopérative...)

N = 163

Quel est votre principal secteur d'activité ?

PRINCIPALE ACTIVITÉ DES RÉPONDANTS (%)



- Entreprise chargée d'une mission de service public (établissement public, société nationale...)
- Entreprise privée à but lucratif (TPE, PME, groupe d'entreprises, auto-entrepreneur...)
- Entreprise privée à but non lucratif (association, société coopérative...)

N=156